

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL ESG

---

03 de junho de 2019





Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras “antecipa”, “deseja”, “espera”, “prevê”, planeja”, “prediz”, “projeta”, “almeja” e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Banco Bradesco não se obriga a utilizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

# ÍNDICE

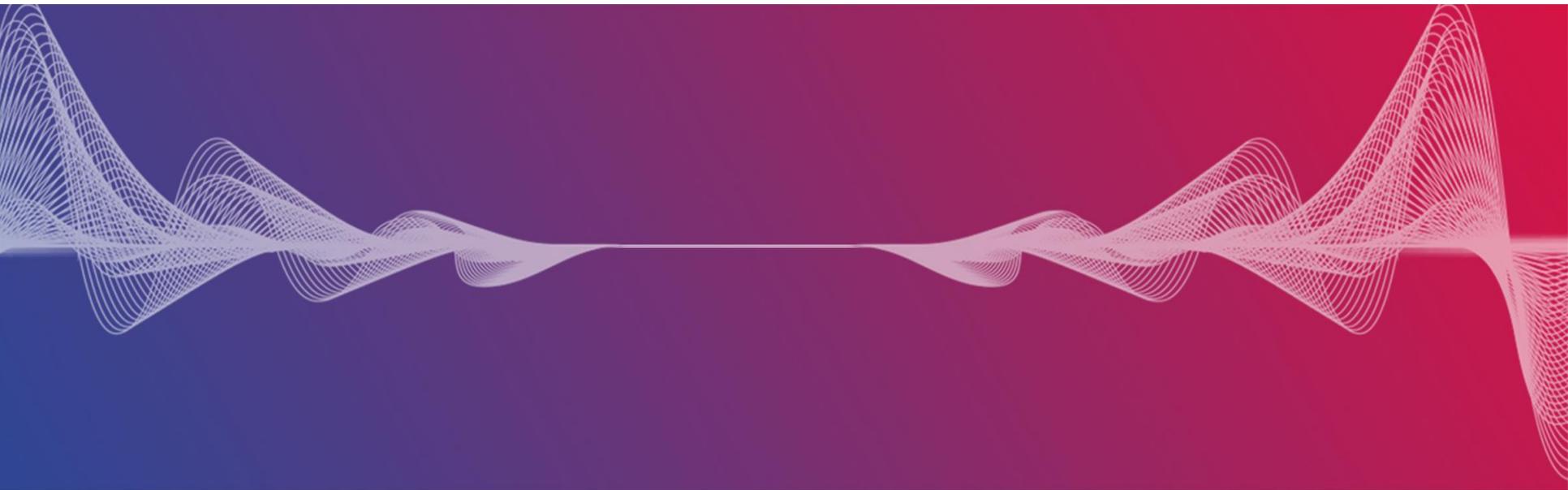


1. Sobre o Bradesco
2. Governança Corporativa
3. Sustentabilidade Corporativa
4. Relacionamento com o Cliente
5. Capital Humano
6. Finanças Sustentáveis
7. Mudança Climática
8. Inovação



# SOBRE O BRADESCO

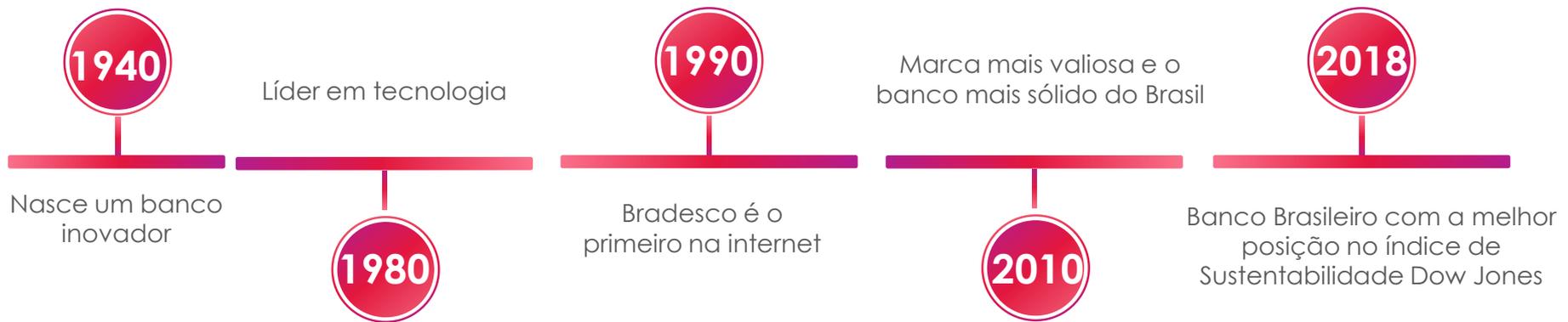
---



# NOSSA HISTÓRIA



Uma história guiada pela determinação em oferecer serviços e produtos bancários a todos os cidadãos, em todo o território brasileiro



## O Bradesco é fundado por Amador Aguiar

### - Visão inovadora:

- o Um banco democrático, presente em todo o País, a serviço de seu desenvolvimento econômico e social
- o Oferta de serviços e produtos bancários a todos os cidadãos, em todo o território brasileiro
- o Primeiro banco a colocar seus gerentes na área de atendimento ao público
- o Lançamento da primeira Conta Corrente Popular e Juvenil



1ª agência – Marília – SP – 1943

# IDENTIDADE CORPORATIVA

## Nossos princípios



O Bradesco é um dos maiores grupos financeiros do Brasil, com sólida atuação voltada aos interesses de seus clientes desde 1943



### Missão

Contribuir para a realização das pessoas e para o desenvolvimento sustentável, mediante a oferta de soluções, produtos e serviços financeiros e de seguros, amplamente diversificados e acessíveis



### Visão

Ser a opção preferencial do cliente, tanto no mundo físico quanto no digital, diferenciando-se por uma atuação eficiente e para todos os segmentos de mercado



### Valores

- o Cliente como razão da existência da Organização
- o Ética em todas as atividades e relacionamentos
- o Transparência nas informações necessárias às partes interessadas
- o Crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas
- o Respeito à dignidade e à diversidade do ser humano
- o Responsabilidade socioambiental, com incentivo de ações para o desenvolvimento sustentável

# VISÃO GERAL – BRADESCO

Um dos maiores grupos financeiros da América Latina



# VISÃO GERAL – BRADESCO

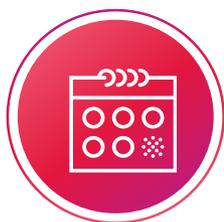


Servindo todos os segmentos com robusto canal digital e ampla presença física



71,7 MM

Clientes



1,7 BI

Transações por mês



28,8 MM

Correntistas



25,3%\*

Market Share Seguros

\*Market Share por prêmios



15,9 MM

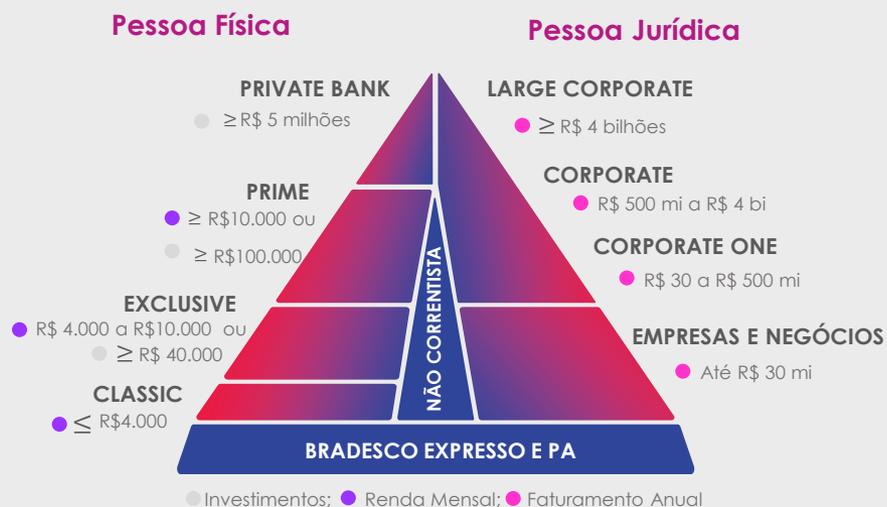
Clientes Digitais



548,3 BI

Carteira de Crédito Expandida

## SEGMENTAÇÃO



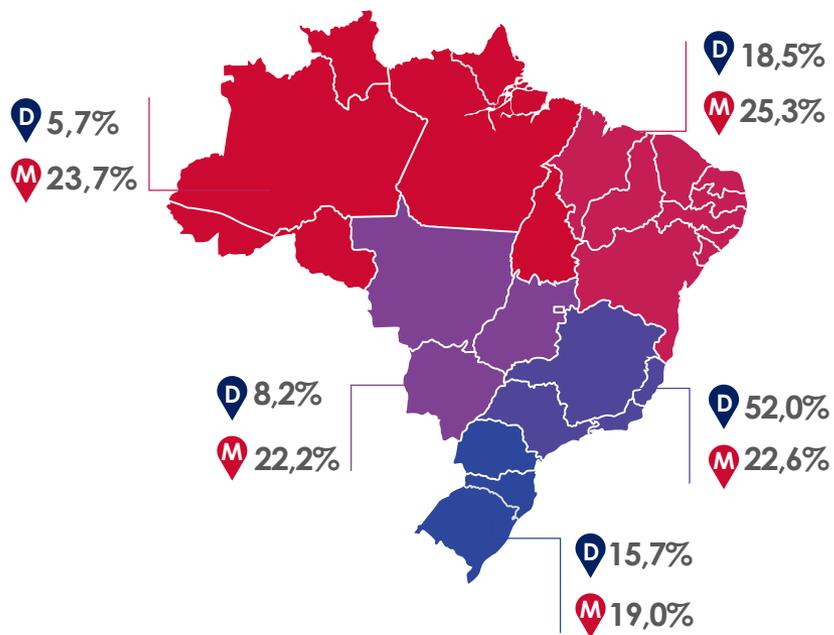
- Foco no mercado brasileiro
- Forte escala operacional
- Rede de distribuição abrangendo todas as cidades do Brasil
- Base de Cliente distribuída em todas as classes econômicas
- Segmentação de serviços
- Diversificação de fontes de receitas (seguros + serviços + empréstimos)
- Posição de liderança em tecnologia
- Forte posição no mercado e expertise em todos os produtos bancários

# PRESENÇA

Proximidade e agilidade para servir os clientes



## DISTRIBUIÇÃO E MARKET SHARE DA REDE DE AGÊNCIAS



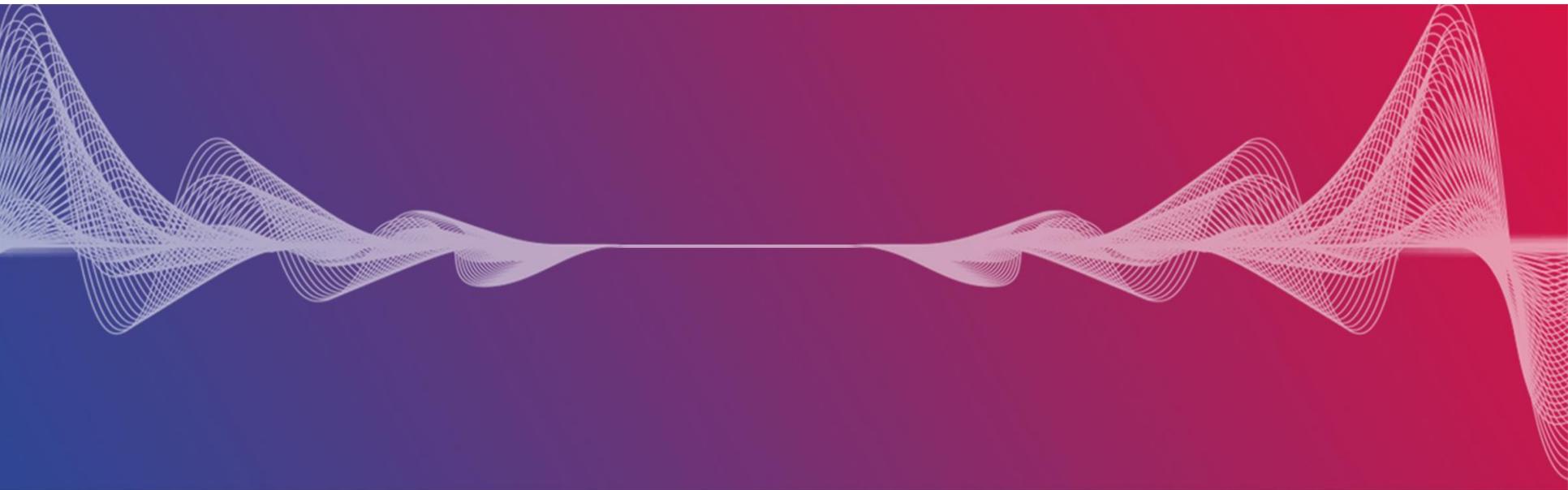
**D** % Distribuição da Rede    **M** % Market Share



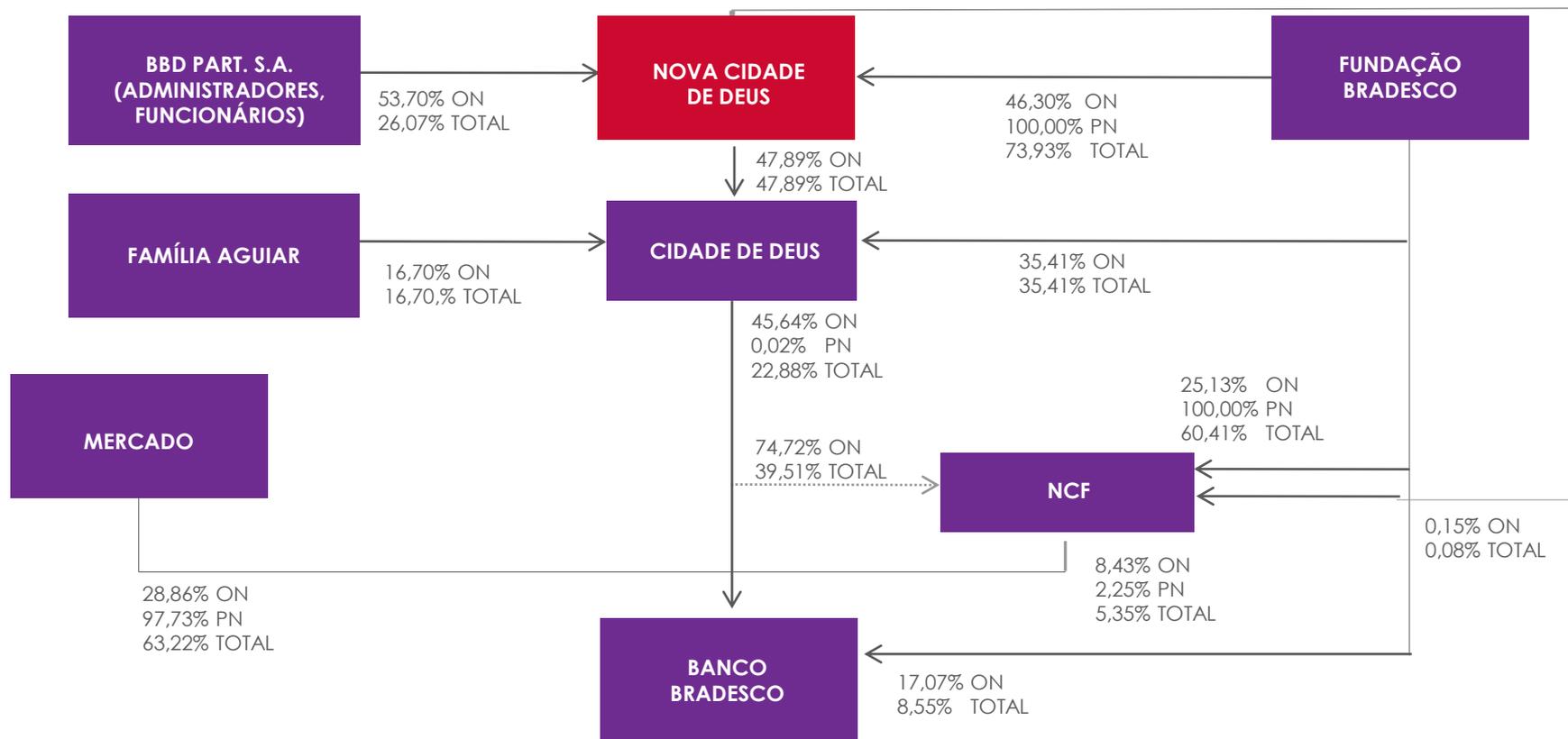


# GOVERNANÇA CORPORATIVA

---



# ESTRUTURA ACIONÁRIA



## Quantidade de Ações

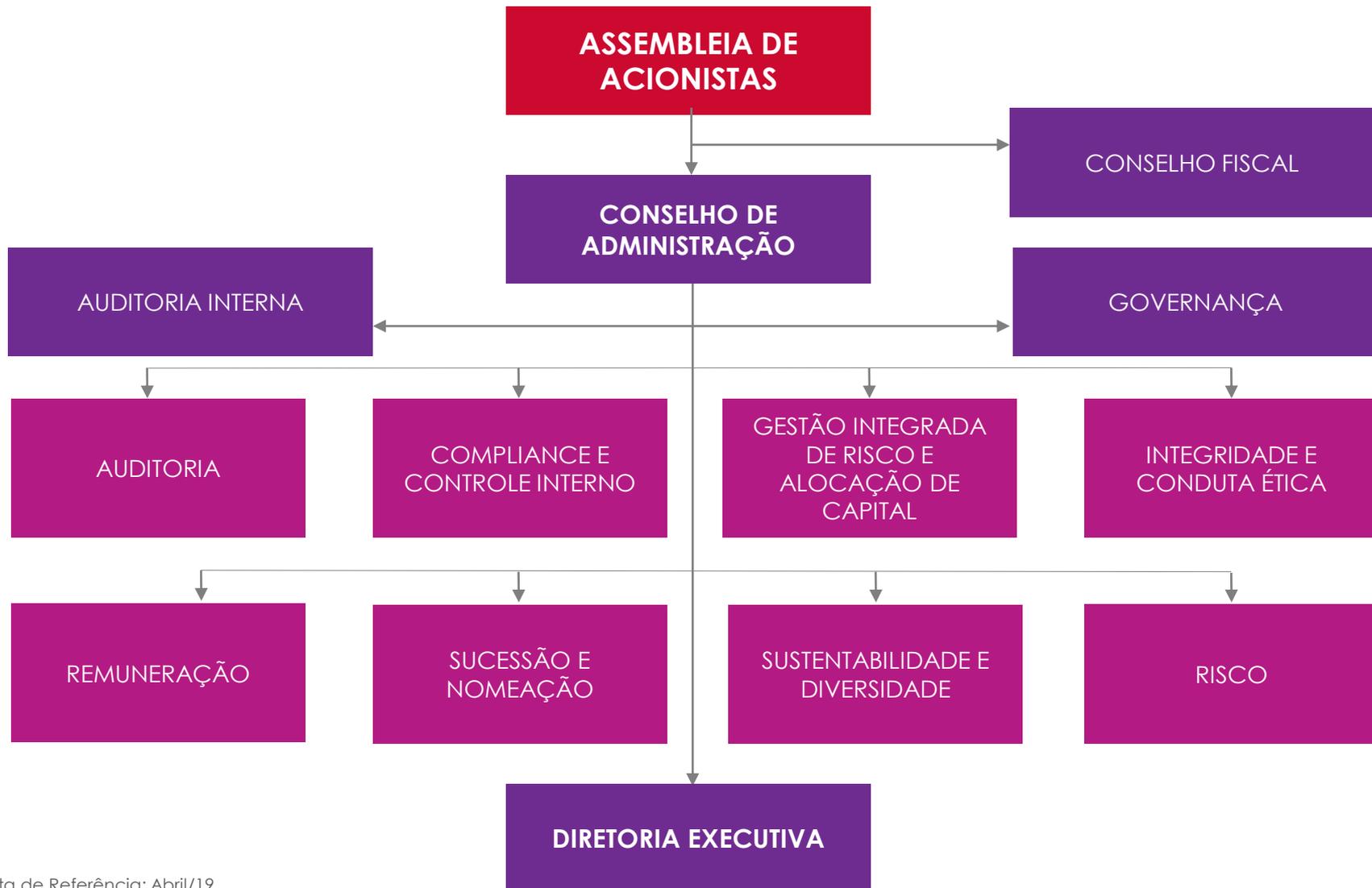
	Mar/2019	%
ON <sup>1,2</sup>	4.025.272	50,11%
PN <sup>1,2</sup>	4.007.025	49,89%
<b>TOTAL</b>	<b>8.032.297</b>	

Data de Referência: Mar/19

1 – Em milhares

2 – Exclui 6.643 ON e 24.890 PN mantidas em tesouraria.

# GOVERNANÇA CORPORATIVA



# GOVERNANÇA CORPORATIVA



## Ética

- Código de Conduta Ética Corporativo  
Códigos de Conduta Ética Setoriais:
- o do Profissional de Compras
  - o do Profissional de Mercado Financeiro e de Capitais;
  - o do Grupo Bradesco Seguros e da BSP
  - o da Auditoria Interna e Inspetores

## Comitês

8 Comitês do Conselho de Administração (Auditoria, Remuneração, Conduta Ética, Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital, Sucessão e Nomeação, Controles Internos e Compliance, Riscos e Sustentabilidade e Diversidade) e diversos comitês executivos

## Políticas

- o Políticas de Divulgação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão do Banco Bradesco S.A.
- o Política Corporativa Anticorrupção
- o Política de Controles Internos e Compliance
- o Políticas de Gestão de Riscos
- o Política Corporativa de Sustentabilidade
- o Política de Transações com Partes Relacionadas
- o Política de Governança Corporativa
- o Política de Sucessão de Nomeação
- o Política de Diversidade e Inclusão
- o Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos

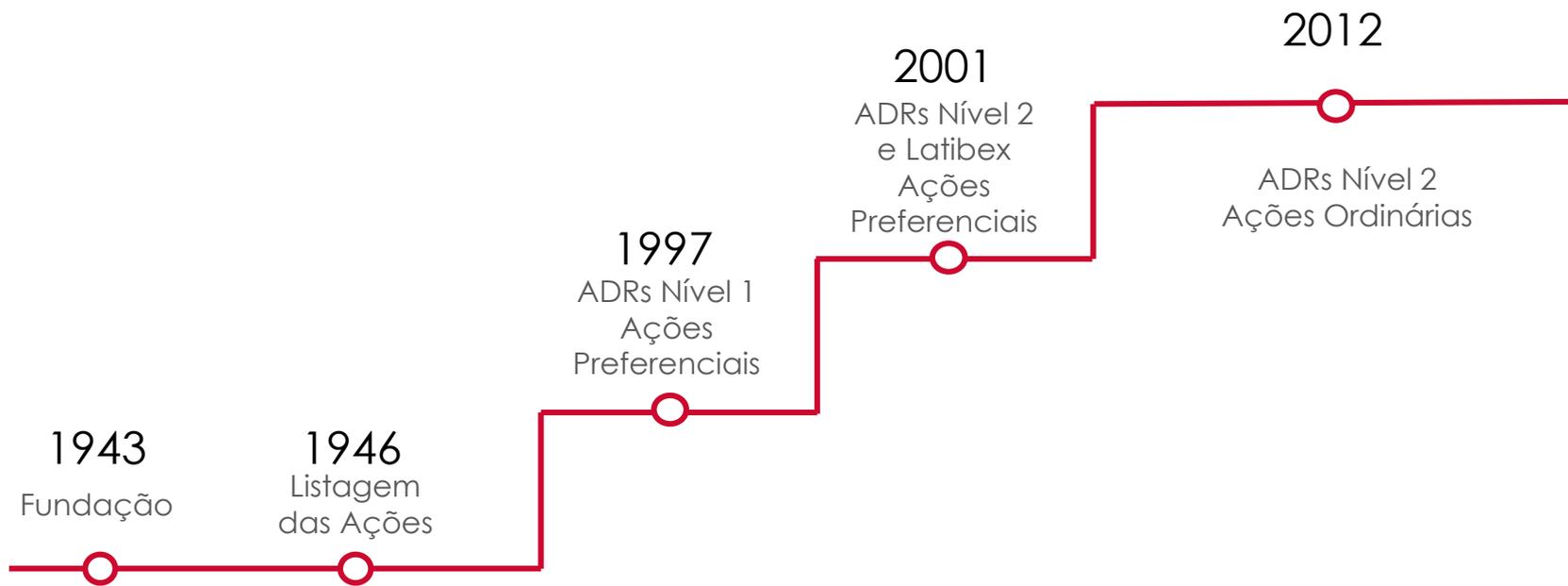
## Adesão Voluntária

Em 2001, ao Nível 1 de Governança Corporativa da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão e, em 2011, ao Código de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas – ABRASCA.

## Conselho de Administração\*

8 membros externos

# GOVERNANÇA CORPORATIVA



## Conselho Fiscal

Órgão instalado todos os anos desde 2002, tornando-se permanente a partir de 2015, constituído atualmente por 5 membros, 2 deles eleitos por acionistas minoritários.



# INTEGRIDADE



## Código de Conduta

Procedimentos que garantem os princípios de integridade na atuação profissional para todos os nossos funcionários e administradores.



## Programa Integridade

prevenir, monitorar, detectar e responder sobre os atos nocivos previstos na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), e nas legislações internacionais.

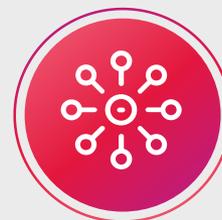
## Avaliação da efetividade dos trabalhos e da conformidade de procedimentos e controles às regulamentações vigentes



Treinamentos e conscientização sobre conduta e Ética para 100% dos funcionários



Políticas e Normas



Canais de Denúncias

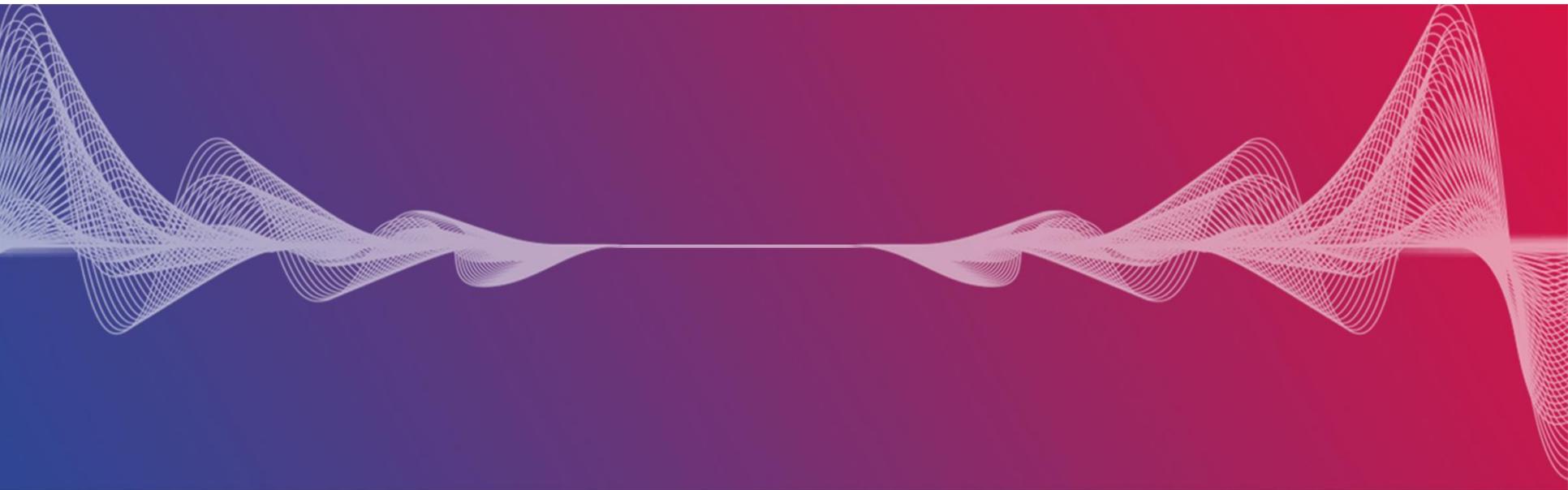


Monitoramento



# SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

---



# SUSTENTABILIDADE NO BRADESCO



Buscamos incorporar a sustentabilidade nos **negócios e nas operações** com o objetivo de aumentar nossa capacidade de **prosperar no longo prazo** em um **ambiente competitivo e dinâmico**

# INCORPORAÇÃO DOS PRINCÍPIOS ESG



Foco em transparência, respeito aos acionistas e responsabilidade corporativa

## Aspectos de sustentabilidade nos negócios e operações do Bradesco



**Governança:** Comitê de Diversidade e Sustentabilidade e Comissão de Sustentabilidade



**Políticas, normas e diretrizes** de gestão relacionadas à sustentabilidade



Aspectos socioambientais incorporados na gestão de **riscos e oportunidades**

Principais índices de sustentabilidade, classificações e rankings:



# GOVERNANÇA – SUSTENTABILIDADE



REUNIÃO  
ORDINÁRIA –  
SUSTENTABILIDADE

**Anualmente**

Membros:

- Conselho de Administração



SUSTENTABILIDADE E  
COMITÊ DE  
DIVERSIDADE

**Trimestralmente**

Membros:

- Conselho de Administração
- Vice-presidentes executivos
- Diretores executivos



COMISSÃO  
DE  
SUSTENTABILIDADE

**Mensalmente**

Membros:

- Diretores executivos
- Diretores departamentais

# ADESÃO VOLUNTÁRIA



*Desenvolvimento Sustentável*

*Negócios Sustentáveis*

UN GLOBAL COMPACT  
Network Brazil  
WE SUPPORT

UNEP FINANCE INITIATIVE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

EQUATOR PRINCIPLES

PRI Principles for Responsible Investment

PSI Principles for Sustainable Insurance

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES  
EQUALITY MEANS BUSINESS

UN WOMEN  
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

HeForShe  
UN Women Solidarity Movement for Gender Equality

INSTITUTO ETHOS

CDP

TCFD  
TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

*Diversidade e Direitos Humanos*

*Mudança Climática*

# PRINCÍPIOS PARA RESPONSABILIDADE BANCÁRIA



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

6 PRINCIPLES SHAPING THE FUTURE



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING



Alinhamento



Impacto



Clientes e Usuários



Partes Interessadas



Governança e Metas



Transparência

Objetivo de reforçar a contribuição do banco para



COP21 · CMP11  
PARIS 2015



a única instituição brasileira entre os 28 bancos fundadores

# MATRIZ DE RELEVÂNCIA



## Capitais

- ✓ Financeiro
- ✓ Social
- ✓ Humano
- ✓ Intelectual
- ✓ Manufaturado
- ✓ Natural

# PILARES ESTRATÉGICOS



Nossos pilares estratégicos norteiam a condução dos nossos negócios, contemplando a eficiência como forma de contribuir para a melhoria dos resultados (financeiros e socioambientais), prezando pelo relacionamento e pela qualidade de atendimento ao cliente.



**Crescimento  
sustentável com  
rentabilidade**



**Eficiência e  
Inovação**



**Relacionamento  
com clientes**



**Capital  
Humano**

# PILARES ESTRATÉGICOS DE SUSTENTABILIDADE



# CRIAÇÃO DE VALOR

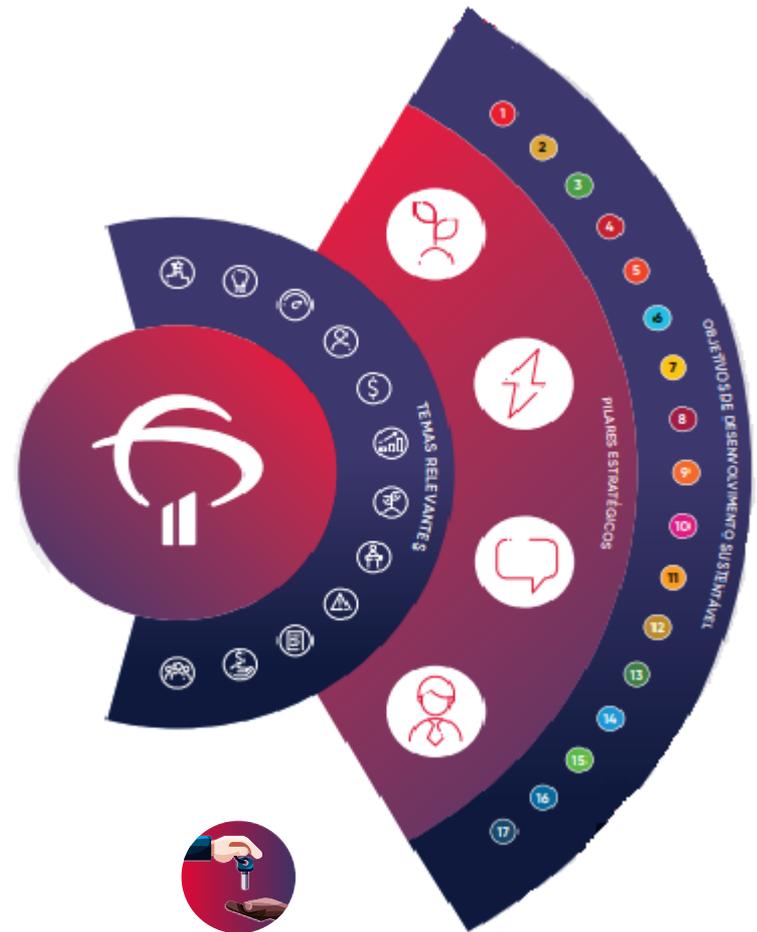
## Como o Bradesco gera valor

GRI 103-1, GRI 102-16

Nossa estratégia está fundamentada em um modelo de negócios que combina as atividades bancárias e de seguros com uma estrutura segmentada, oferecendo um portfólio capaz de responder às necessidades de qualquer perfil de cliente.

Nos posicionamos com uma capilaridade diferenciada entre os concorrentes. Acreditamos que este é o caminho para aprofundar o relacionamento com nossos *stakeholders* e gerar valor em longo prazo.

Fonte: RI 2018



# CRIANDO E COMPARTILHANDO VALOR

Para contribuir com o desenvolvimento sustentável

## FORNECEDORES



**R\$ 18,2 BILHÕES**

Destinados ao pagamento de fornecedores

## INVESTIDORES



**R\$ 7,3 BILHÕES**

distribuídos para os acionistas

## ORGANIZAÇÃO



**R\$ 14,3 BILHÕES**

reinvestidos em nossos negócios, produtos e serviços

## EMPLOYEES



**R\$ 17,7 BILHÕES**

em remuneração ao trabalho

## GOVERNO



**R\$ 20,6 BILHÕES**

em impostos

## CAPITAL FINANCEIRO



**R\$ 1,4 TRILHÃO**  
de ativos totais

**R\$ 21,6 BILHÕES**  
de lucro líquido recorrente

**R\$ 128,0 BILHÕES**  
negociados em ações do Bradesco na B3

## CAPITAL HUMANO



**98.000**  
funcionários

**R\$174 MILHÕES**

investidos em capacitação e desenvolvimento



## CAPITAL MANUFATURADO

**18 BILHÕES**  
de transações nos canais digitais

**4.617**  
agências

**76.200**  
pontos de atendimento



## CAPITAL NATURAL

**1,87 MILHÃO DE GJ**

em energia elétrica consumida

**50.000 tCO2e**  
emitidos pelas operações (escopos 1 e 2)



## CAPITAL SOCIAL



**71,2 MILHÕES**  
clientes



**6.014**  
fornecedores



**368.000**  
acionistas e investidores

## CAPITAL INTELECTUAL



- ✓ Primeiro banco brasileiro a adotar Inteligência Artificial: BIA
- ✓ Inovação: oito programas inovabra

# VALOR ADICIONADO À SOCIEDADE



## Fundação Bradesco

é uma Instituição privada sem fins lucrativos que desde 1956 promove a inclusão e o desenvolvimento social por meio da educação, cultura e esportes

### Projeções 2019:



**92 mil**

alunos beneficiados

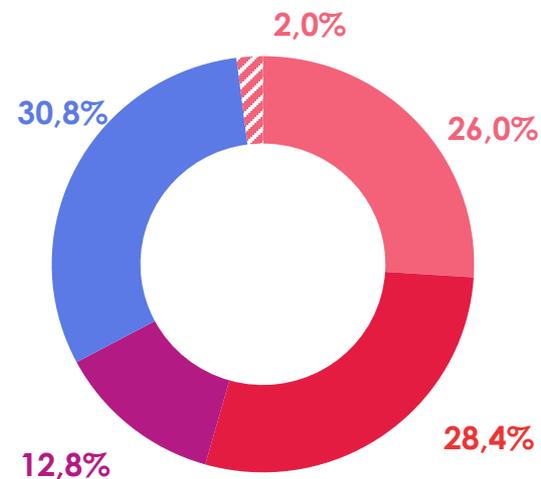


**R\$652 milhões**

investidos nas atividades



O valor adicionado do Bradesco no 1º Trimestre de 2019 somou **R\$16 bilhões**, distribuídos da seguinte forma:



Reinvestimento de lucros

Remuneração do trabalho

CP/Dividendos (pagos e provisionados)

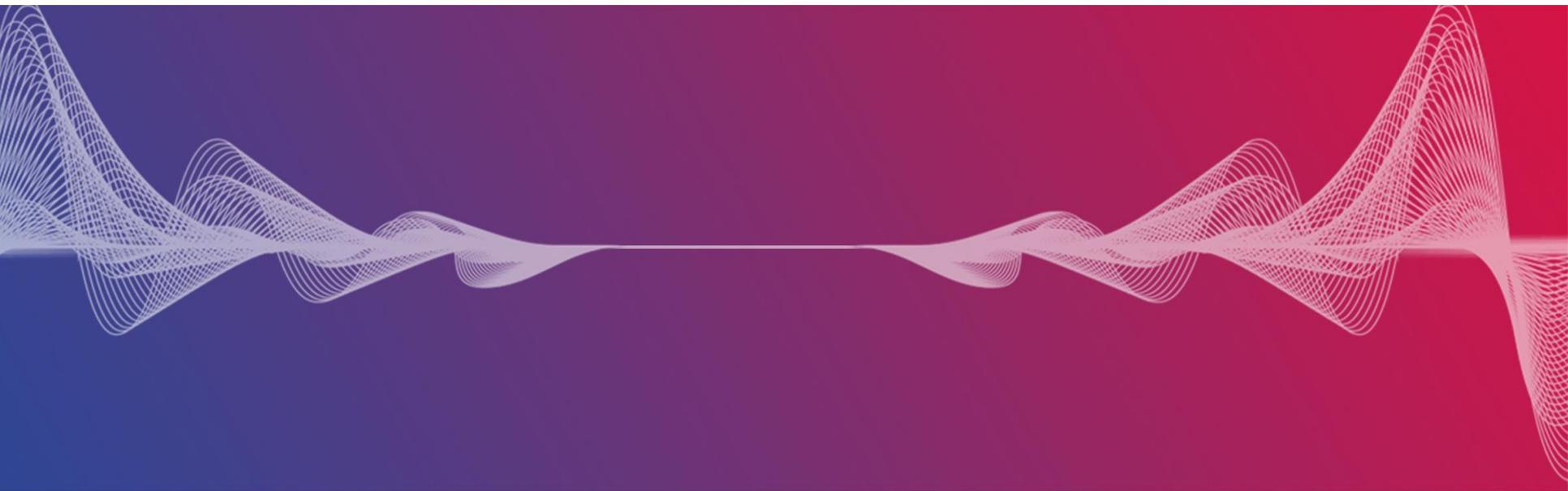
Contribuição ao Governo

Remuneração de Capital de Terceiros (Alugueis)



# RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

---





# EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Iniciativas determinadas pela jornada dos clientes



Maior oferta de produtos e serviços nos canais digitais



Vendas mais assertivas, através do CRM "SMART"



Atendimento e Inovação focados nas necessidades do cliente



Mapeamento e entendimento das Jornadas dos diferentes clientes



Compreensão do que agrega valor ao cliente



Portfólio de produtos adequados e diversificados



Simplificação da vida do cliente



Maior agilidade e comodidade para o usuário

**~20%**  
**CRESCIMENTO DO NPS**  
(2017 PARA 2018)

# DIGITAL EM NÚMEROS

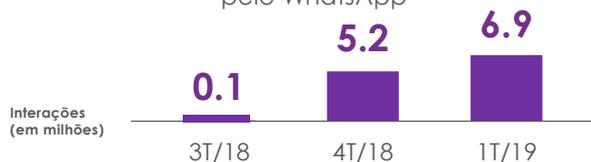
96% das transações feitas por canais digitais



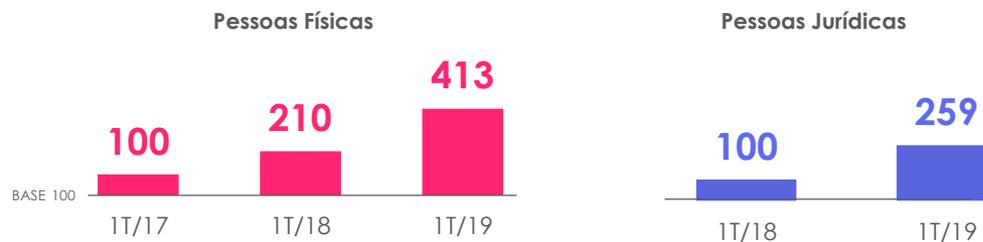
## BIA no WhatsApp Bradesco

**+915 mil**

mil clientes já interagiram com a BIA pelo WhatsApp



## Créditos Liberados via Mobile e Internet (base 100)



## Transações via Mobile e Internet (%)\*

		1T17	1T19
Transferência	PF	65%	80%
	PJ	98%	98%
DOC/TED	PF	81%	89%
	PJ	97%	98%
Pagamentos	PF	41%	70%
	PJ	98%	99%

Pessoas Físicas  
Número de correntistas digitais (em milhões)



Clientes Correntistas



Pessoas Jurídicas  
Número de correntistas digitais (em milhões)



55% DIGITAL



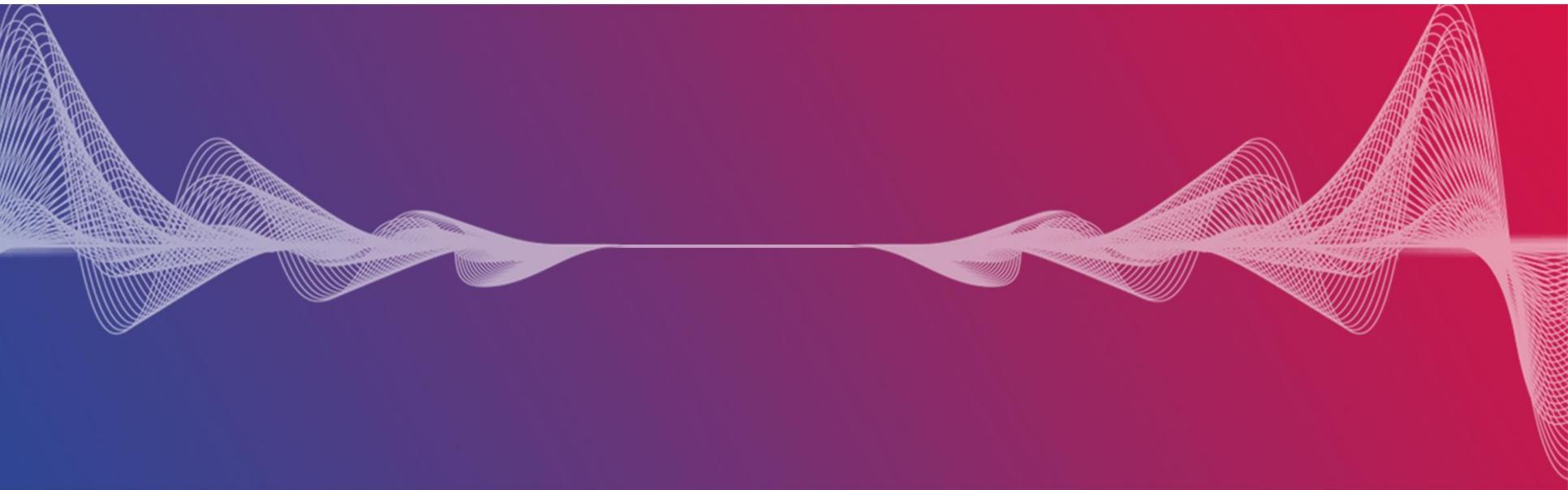
\* Transactions made via Mobile and Internet / Transactions made via all channels

\*\* Number of digital account holders does not include salary account.



# CAPITAL HUMANO

---



# RECURSOS HUMANOS

Forte foco em treinamento e oportunidades de carreira



## Melhores Empresas

na Gestão de Pessoas e em Indicador de Desenvolvimento Humano Organizacional (IDHO)

**20**  
vezes

melhor Empresa  
para trabalhar



## Carreira Interna

Crescimento de carreira e integração de pessoas e culturas no processo de aquisição

**56%**  
da equipe

Carreira  
movimentada  
nos últimos  
dois anos



**99.156**  
funcionários



**3.479**  
funcionários com  
deficiência



**1.981**  
estagiários



**51%**  
são mulheres



**26%**  
são negros



**Bradesco** foi selecionado para integrar o **Bloomberg Financial Services Gender Equality Index (BFGEI) 2019**



Bradesco é signatário do **Women's Empowerment Principles da ONU**

# DIVERSIDADE



Nosso Código de Conduta Ética contempla o respeito à diversidade, assim como a nossa Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos, que estabelece as diretrizes que orientam os critérios aplicáveis aos processos de gestão, promovendo igualdade de oportunidade a todos os funcionários, baseado em aspectos técnicos e desempenho profissional

## 2018

Criação do Grupo de Trabalho de Diversidade e Inclusão

Meta: aprofundar e fortalecer a diversidade dentro do Bradesco

## Gestão da Diversidade

Responsável por garantir que grupos sub-representados na sociedade tenham representatividade em nossos quadros de funcionários. A área é um importante instrumento para promover a real inclusão, zelando para que as pessoas possam realizar seu pleno potencial, em um ambiente de respeito e acolhimento

# RECONHECIMENTO



2018  
melhores  
empresas  
você/sa  
para começar  
a carreira



## Práticas



### Desenvolvimento e Capacitação

- Orientado e apoiado pela UniBrad;
- Acompanha as inovações tecnológicas e o acesso aos meios digitais;
- A Universidade conta com 67 salas de aula distribuídas em 12 campi;
- Soluções de aprendizado voltadas para todo o quadro de funcionários, incluindo líderes, gerentes, diretores regionais, departamentais e executivos;
- 2.337 treinamentos ministrados em 2018, 793.440 participações (68% do quadro de funcionários).



### Pesquisa de Clima

- 84% de participação em 2018;
- Temas: engajamento, liderança imediata, alta liderança, confiança, experiência do funcionário, agilidade e inovação, foco estratégico, processos e recursos.



### Mapeamento de Competências

- Identifica os pontos fortes e as necessidades de desenvolvimento;
- Prepara os funcionários para assumir novos desafios;
- 100% do quadro foi mapeado em 2017



Orienta e apoia o desenvolvimento e a capacitação profissional de nossos funcionários, acompanhando as inovações tecnológicas e o acesso aos meios digitais

## **Algumas de nossas principais soluções e eventos de educação corporativa em 2018 foram:**

- Programa Coaching Executivo, Programa de *Mentoring*, Programa de Desenvolvimento Avançado (PDA), Programa de Desenvolvimento Gerencial (PDG) e Gestão Avançada (AMP), MBA e Pós-graduação e Idiomas
- Lançamento do Portal UniBrad Digital para expandir o alcance da Universidade

## **Principais números e meta desafiadora para 2020:**

- Em 2018, foram ministrados 2.337 cursos, com 793.440 participações
- 68% dos funcionários participaram de ao menos quatro soluções de aprendizagem
- Temos uma meta estabelecida de atingir 80% dos funcionários em 2020



## Presente em todo território nacional

por meio de diversos canais de aprendizagem ajustados a cada segmento

**4,2 milhões**

De acessos aos cursos gratuitos para sociedade

**Global CCU**

Melhor universidade corporativa do mundo em 2017/2018

**793 mil**

Participações em 2018

**20%**

do quadro com especialização (doutorado, mestrado, MBA)

**R\$174 milhões**

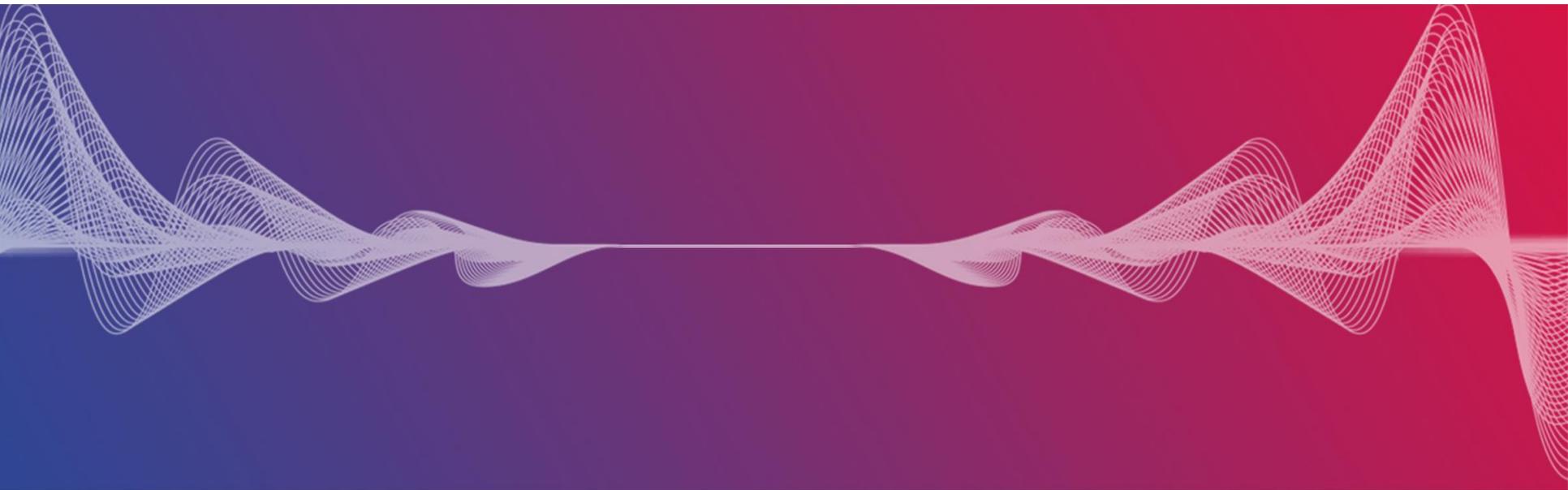
Investidos em 2018





# FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

---



# INCLUSÃO FINANCEIRA



A embarcação Voyager V percorre um trajeto de 1.600 quilômetros entre as regiões de Manaus e Tabatinga, no Estado do Amazonas, em 15 dias (ida e volta), atendendo 11 municípios e 50 comunidades – uma população de 250 mil pessoas –, em sua maioria indígenas, que anteriormente não tinham acesso a serviços financeiros.

## Bradesco:

- Acesso democrático a produtos e serviços bancários, favorecendo o processo de inclusão financeira, a bancarização, o empreendedorismo e a mobilidade social
- Inclusão financeira apoiada pela criação de diversos produtos e serviços, tanto nos canais físicos quanto nos digitais, e educação financeira
- Portal de Educação Financeira, aberto para o público em geral, com informações e cursos sobre as melhores práticas de controle orçamentário e contratação de produtos e serviços, sem nenhum foco comercial
- Portal MEI, que traz uma série de informações que podem ajudar o empreendedor – cliente ou não – no início do seu negócio

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA



Promovemos a inclusão financeira, criando produtos e serviços e oferecendo acessibilidade física, canais digitais e educação financeira

## Highlights:

### - Portal de Educação Financeira:

Desde sua implementação, o Portal registrou mais de 1,6 milhão de acessos

### - Canal educativo: Saber para crescer

Página do Facebook e blog com mais de 515 mil fãs

### - UNIBRAD

Educação financeira para a população em geral

**Meta:** contribuir para a cultura do uso racional do dinheiro e do crédito responsável, instruindo a população sobre a importância do controle de gastos e do orçamento familiar

# MICROCRÉDITO



No fim de 2018, captamos US\$ 300 milhões no mercado internacional, pelo prazo de três anos, em uma linha de financiamento do IFC, para ampliar a nossa carteira de crédito destinada às micro, pequenas e médias empresas inseridas dentro do programa de APLs.

## PRODUTOS COM BENEFÍCIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS

Nome do produto/ projeto	Descrição/principais características	Desde	Público-alvo	Dez/17		Dez/18	
				Saldo em R\$	Qtde.	Saldo em R\$	Qtde.
<b>Sociais</b>							
Microcrédito Pessoa Física	Destinado à realização de empréstimos para clientes de baixa renda	2003	Clientes correntistas pessoa física e microempreendedores pessoa física	53.701.350	22.040	73.928.827	32.390
Microcrédito Pessoa Jurídica	Empréstimo destinado para microempreendedores de baixa renda	2003	Microempreendedores correntistas pessoa jurídica	56.409.600	12.468	40.377.340	10.428



# PORTAL MEI

Implementado em 2018, disponibiliza gratuitamente informações aos microempreendedores, clientes ou não do Bradesco, de forma a ajudá-los no início de seus negócios

- A missão do Portal é ser o ambiente provedor de serviços financeiros e não financeiros presentes no cotidiano do cliente MEI (microempreendedor individual), auxiliando-o na gestão empresarial do seu negócio e em seu desenvolvimento como empreendedor
- O Portal MEI é uma plataforma para uma variedade de serviços, benefícios e informações para a formalização de um negócio

## MEI Bradesco



**Pequenas Empresas**  
Forte oferta do **Bradesco**  
no segmento MEI

**854 mil**  
Usuários

**+90 mil**  
clicks em "Abra sua  
Conta"

**Plataforma**  
**Open banking**

**Gestão** de Apoio  
às Companhias



**MarketUP**

**cielo**



**MEIfácil**



**SEBRAE**

# FINANÇAS SUSTENTÁVEIS



## Produtos com características sociais e ambientais +20 produtos e serviços



### Benefícios ambientais

- Financiamento de energia solar
- *Leasing* de ecoeficiência
- Empréstimos florestais



### Benefícios sociais

- Microcrédito
- Empréstimos para empresas comunitárias
- Empréstimos para educação

Tamanho do  
Portfólio  
**20%**  
de crescimento  
de 2017 a 2018

### Bradesco: Benchmark brasileiro em

- *Financiamento a agricultura de baixo carbono*
- *Financiamento imobiliário*

Meta:  
**R\$ 20bi**

para apoiar 3 milhões de  
microempreendedores  
no Brasil

# RISCO SOCIOAMBIENTAL



O gerenciamento de risco permeia toda a Organização, alinhado às diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração e pela estrutura de Comitês

**Temos comitês, políticas e normas que disciplinam a adoção de diretrizes de responsabilidade socioambiental nos negócios e na relação com as partes interessadas**

O gerenciamento do risco socioambiental tem como objetivo identificar, mensurar, mitigar e monitorar os riscos relacionados a temas sociais e ambientais na operação e nos negócios.

As diretrizes estratégicas estão contempladas principalmente na Política Corporativa de Sustentabilidade, e na Norma de Risco Socioambiental, que tem por objetivo declarar o escopo de avaliação quanto à exposição da Organização Bradesco aos riscos socioambientais.



As avaliações de risco socioambiental resultam em pareceres com a classificação do nível do risco socioambiental (Baixo, Médio, Alto e Altíssimo), que subsidia os gestores das áreas de negócio na tomada de decisão.

Adicionalmente, para os projetos enquadrados em Princípios do Equador, a Organização incorpora os Padrões de Desempenho da International Finance Corporation (IFC) e as Diretrizes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do Grupo Banco Mundial. Dessa forma, o gerenciamento das questões ambientais e de direitos humanos extrapola a conformidade legal

# RISCO SOCIOAMBIENTAL



## OPERAÇÃO



Escritórios, equipe e processos

## NEGÓCIO



Clientes, fornecedores e investimentos

### Estrutura do Bradesco:

- Norma de Gestão de Risco Socioambiental
  - Crédito
  - Cadeia de Suprimentos
  - Investimentos (*private equity* e ativos sob gestão)

# Gestão de Risco ESG



## CRÉDITO

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PRIVATE EQUITY

### Setores críticos - critérios de avaliação específicos:

- **Armas**
  - **Tabaco**
  - **Produtos florestais**
  - Infraestrutura de logística
  - Energia
  - Mineração
  - Gás & Óleo
  - Etc.
- Empreendimentos imobiliários corporativos
  - Serviços gráficos
  - Logística
  - Equipamentos de informática
  - Serviços de *call center*
  - Cartões
  - Etc.
- **Armas**
  - **Tabaco**
  - **Produtos florestais**
  - Infraestrutura de logística
  - Energia
  - Mineração
  - Gás & Óleo
  - Etc.

### Empresas e Indivíduos - lista de restrição:

- Trabalho forçado e infantil
- Embargos ambientais
- Propriedades contaminadas

### Financiamento de Projetos - critérios de avaliação específicos::

- Financiamento de Projetos
- Empréstimos Corporativos
- Empréstimos Ponte

# ESG Bradesco Asset Management (BRAM)



## 2018:

**R\$606,8 bilhões**  
de ativos sob gestão

**R\$603,5 bilhões**  
de ativos que considera questões ESG

**99,4% dos ativos totais**

- Indicadores: qualidade da regulação e qualidade dos serviços básicos oferecidos à população, protegendo o meio ambiente e reduzindo das desigualdades
- Incorporação de aspectos socioambientais nos negócios e entrega de retornos superiores e sustentáveis na gestão de ativos

---

## Principles for Responsible Investment (PRI):

Criado em 2006

- **BRAM:** signatária desde 2010
  - **Brasil:** 50 signatários (15 fundos de pensão, 26 gestoras)
  - **Mungo:** 2.372 signatários (USD86 trilhões de AUM)

# ESG BRAM



# RISCO SOCIOAMBIENTAL

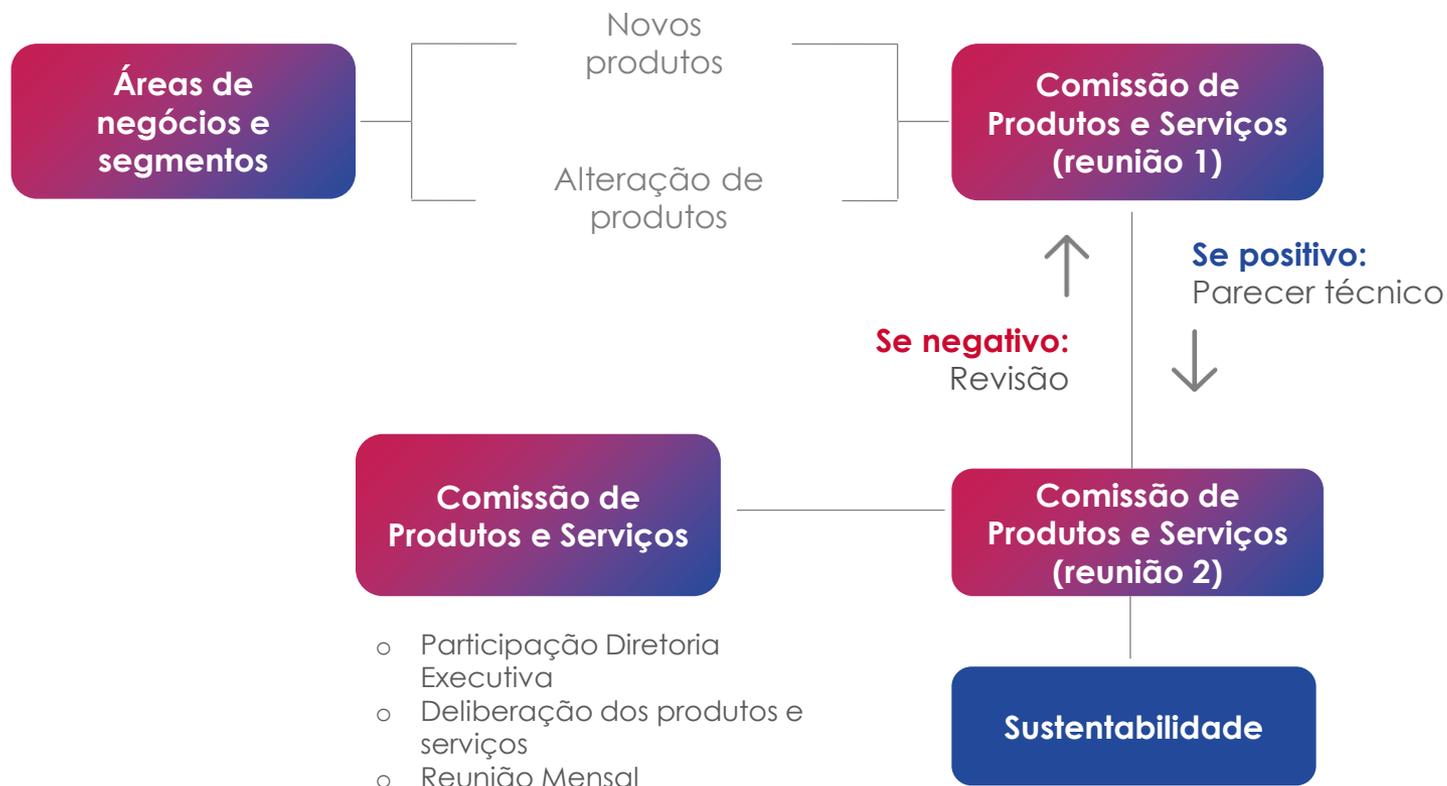


Nosso processo de criação de produtos e serviços conta com o parecer de risco socioambiental

Nós temos um mecanismo que possibilita a identificação e a avaliação de clientes e fornecedores com indícios de envolvimento com trabalho forçado ou análogo ao escravo, e acidentes de trabalho, que representam risco elevado do ponto de vista legal, operacional e reputação, independente da natureza e do valor da operação

Quando a operação envolve financiamentos ou assessoria a projetos, o tema também é avaliado para assegurar que estes incorporem práticas seguras de direitos humanos, por meio de checklists inspirados nos Princípios do Equador e na Norma de Risco Socioambiental do Bradesco

# FLUXO DE AVALIAÇÃO DE PRODUTO

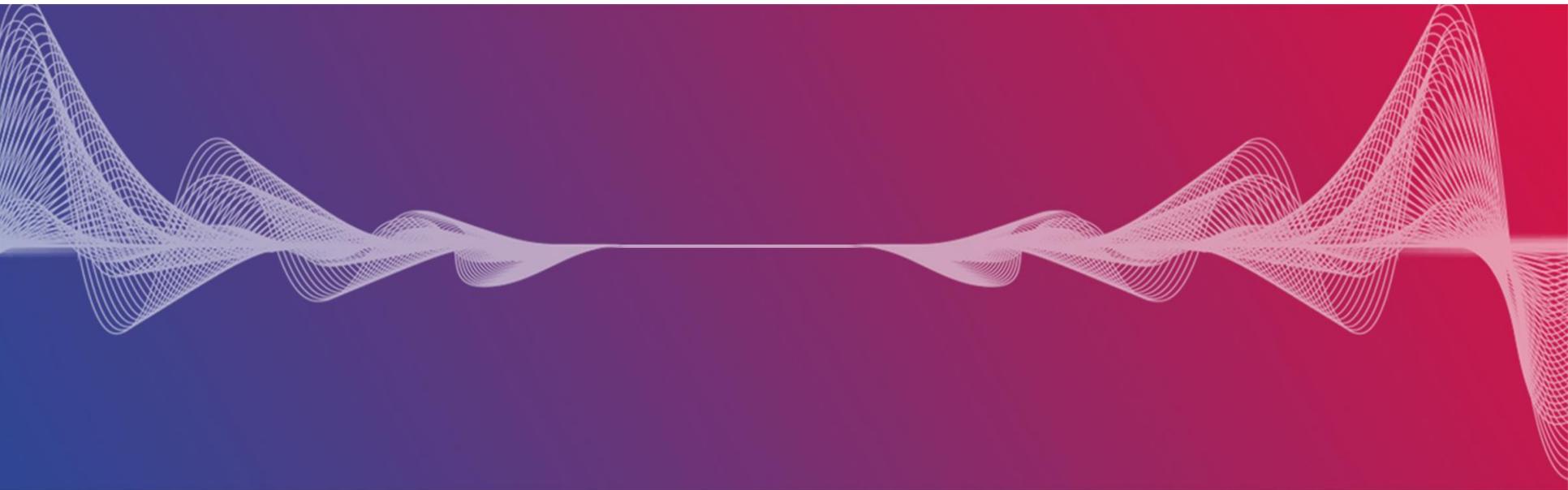


Todos os produtos desenvolvidos ou alterados são avaliados com uma perspectiva de sustentabilidade



# MUDANÇA CLIMÁTICA

---



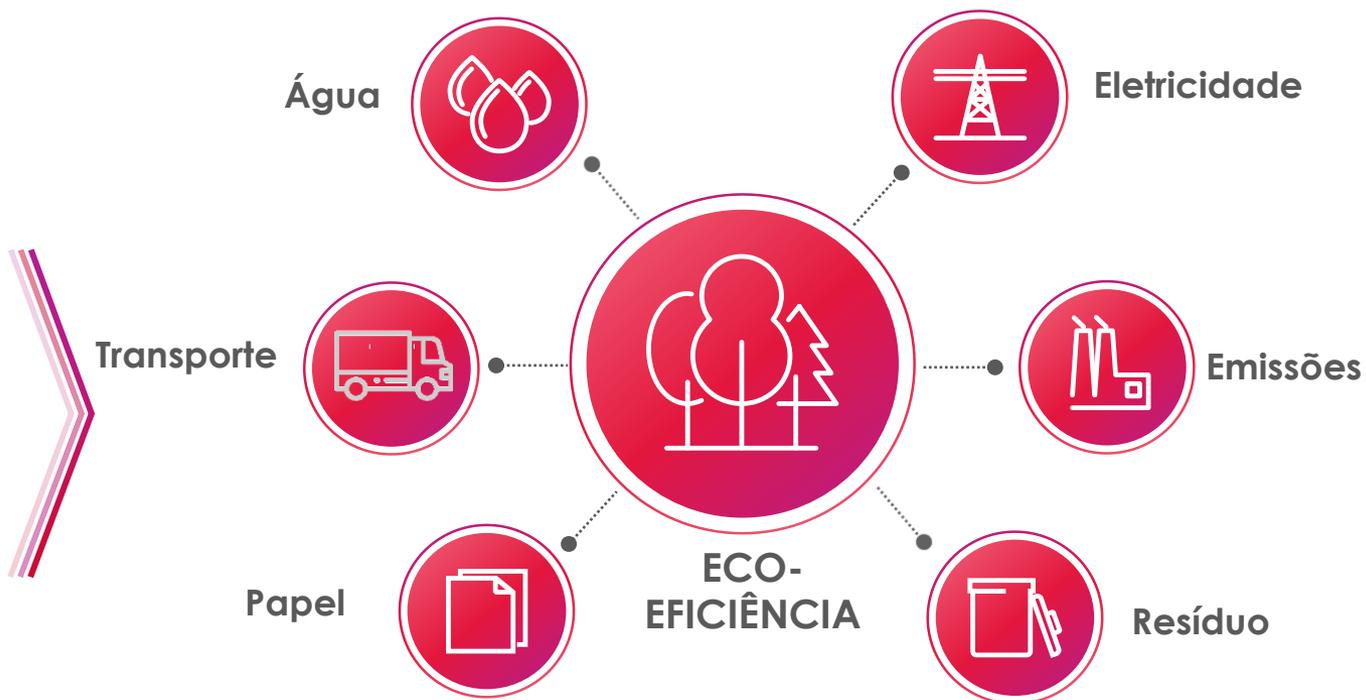
# MUDANÇA CLIMÁTICA



# IMPACTOS DIRETOS



## OPERAÇÕES





## PLANO DIRETOR DE ECOEFICIÊNCIA

Conjunto de iniciativas e metas qualitativas e quantitativas que representam uma redução significativa dos impactos ambientais diretos, promovendo também ganhos de eficiência na gestão das operações

### Principais resultados

**2016 - 2018**



**ÁGUA**  
-24%



**ENERGIA**  
-10%



**PAPEL**  
-23%

### Metas

**2019 - 2021**



**ÁGUA**  
-7%



**ENERGIA**  
-12%



**PAPEL**  
-24%

**100%**

de emissões diretas de carbono  
(escopos 1 & 2) compensadas  
anualmente

# GESTÃO DE RISCOS CLIMÁTICOS



Alterações climáticas com potencial para **ameaçar** a **estabilidade** do **sistema financeiro**



Demanda uma **iniciativa** para enfrentar esse **desafio** na **economia**



**Avaliação** de empresas e bancos e **desenvolvimento** de recomendações de divulgação relacionadas a **fatores climáticos**



## 2017 – 2018:

Projeto-piloto para desenvolver metodologias para medir os impactos financeiros relacionados ao clima

## 2019 – 2020:

Melhoria das metodologias e ações de engajamento na gestão do clima



# GESTÃO DE FORNECEDORES

Programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos

## Ferramenta eletrônica de homologação de fornecedores



**100%**

dos fornecedores entrantes avaliados sob os critérios socioambientais



### Padrões éticos

não transaciona com aqueles que, comprovadamente, desrespeitem disposições do seu Código de Conduta Ética

## Programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos



### Direitos Humanos

Avaliados durante *due diligence* dos fornecedores



**100%**

Fornecedores críticos avaliados e auditados



Obter visão corporativa do desempenho dos nossos fornecedores



80%  
Categorias fundamentais avaliadas



Subsidiar a tomada de decisão

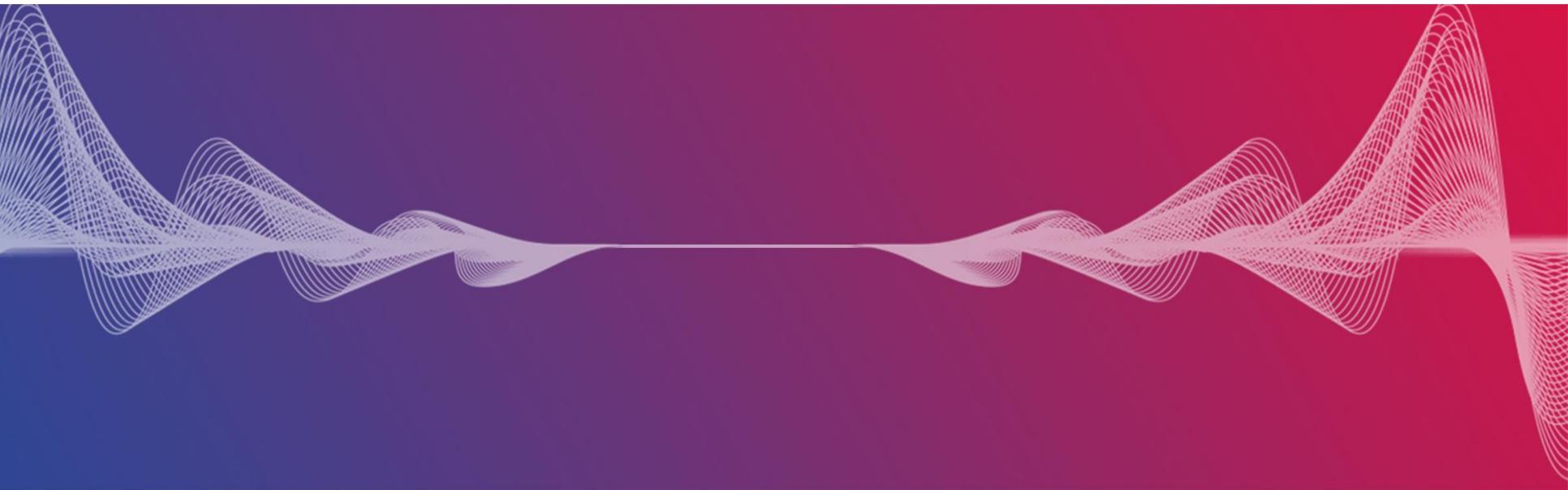


Mitigar os riscos de fornecimento (Operacional, reputacional, trabalhista, etc.)



# INOVAÇÃO

---



# VISÃO TECNOLÓGICA



## TRANSFORMANDO E PREPARANDO PARA O FUTURO



### Cenário

**Novas tecnologias**  
disruptivas

Evolução do  
**contexto**  
regulatório

Aumento da  
competição  
com **novos**  
**entrantes**  
(Fintechs e Big  
Techs)



### Transformação Digital

- Foco na experiência do cliente
- Novos produtos e tecnologias (digital wallet)
- BIA – banco líder em IA



### Banco Digital Next

- Millennials e hiperconectados
- Construção de jornadas
- Sem tarifas, com “mimos”
- 800 mil clientes
- Meta de 1,5 milhão para 2019
- 77% não-correntistas do Bradesco



### Open Banking

- Business as a Service
- Terceiros desenvolvendo novas linhas de negócios, alcançando novos segmentos



**R\$ 6 bilhões**  
Investidos por ano



Programas de  
**Cybersecurity e**  
**segurança**



**Robusta**  
Infraestrutura de TI



Desenvolvimento  
**“agile”**

# BIA | BRADESCO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



BANCO LÍDER NO USO DE IA



**BIA**



Atendimento a **Clientes e Funcionários**



**Maior** implementação do **IBM-WATSON** em banco no mundo



Banco **líder** em Inteligência Artificial



**90%** de acurácia nas respostas



**MULTIPLATFORMA**

App Bradesco, App Next, WhatsApp, Google Assistente



Alcançamos a marca de **104 milhões** de interações



Total de interações no trimestre (em milhão)



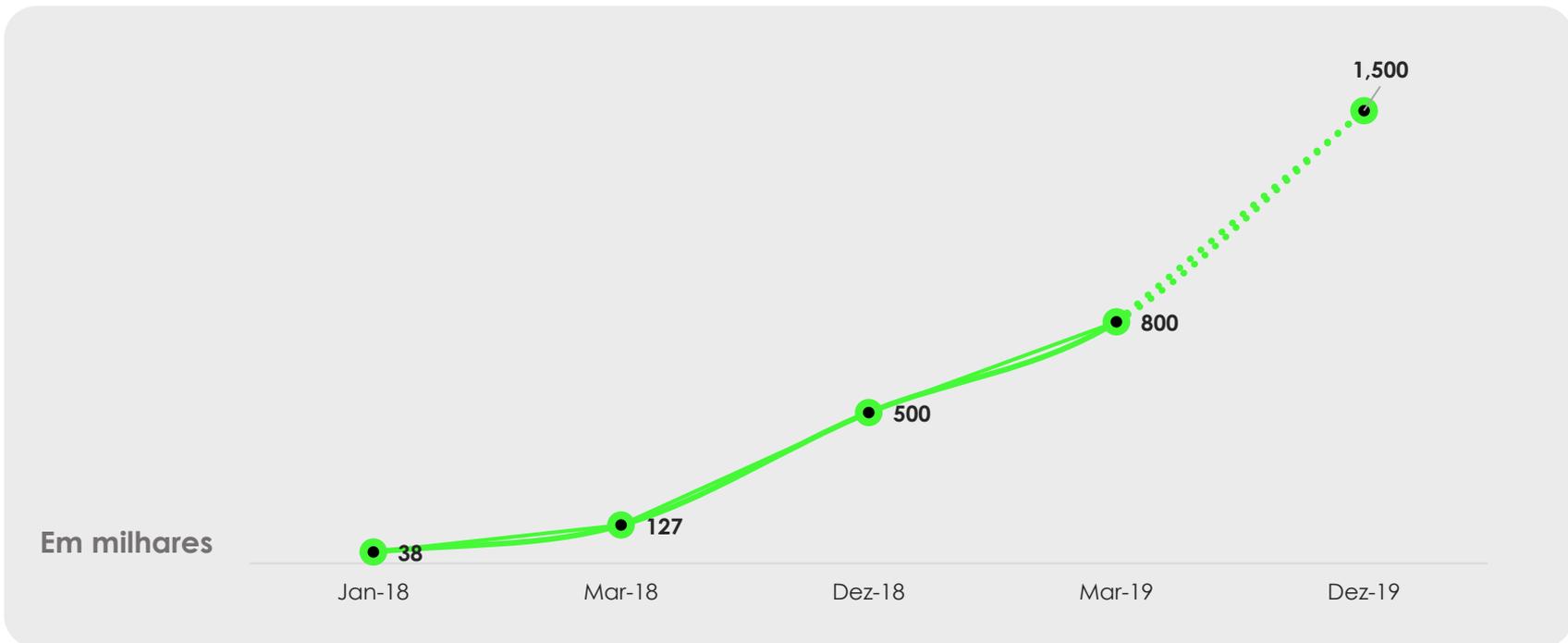
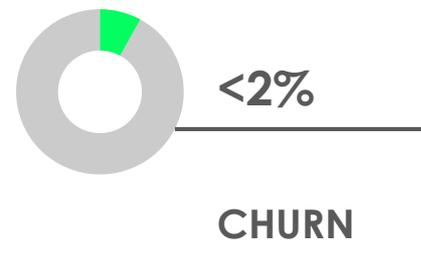
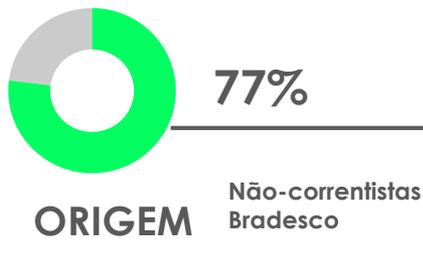
**Atuação em mais de 80 produtos**

# NEXT

Um novo banco, nascido digital



**NEXT**  
Clientes

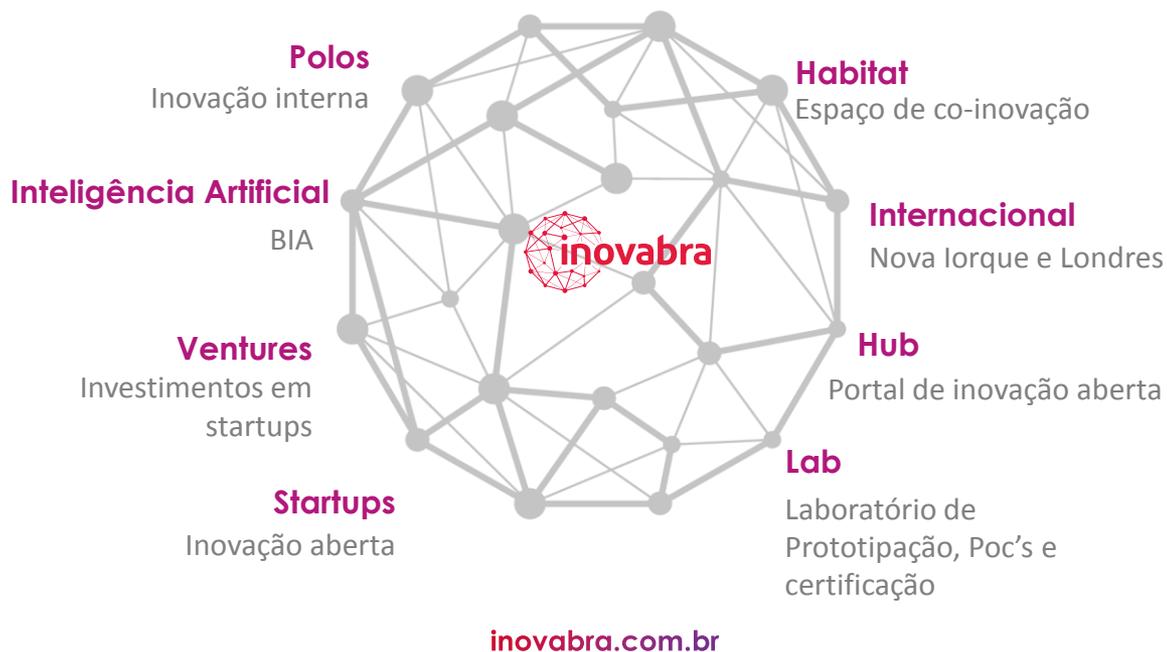


# INOVAÇÃO

## COMPLETO ECOSISTEMA



### Ecossistema de Inovação



### Tecnologias



Inteligência Artificial



Blockchain



Biometria



API



Big Data