



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>Princípio 1: Alinhamento Alinharemos nossa estratégia de negócios para sermos consistentes e contribuirmos com as necessidades individuais e os objetivos da sociedade, conforme expresso nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, no Acordo do Clima de Paris e nas estruturas nacionais e regionais relevantes.</p>		
<p>1.1 <i>Descreva</i> (de maneira avançada) o modelo de negócios de seu banco, incluindo os principais segmentos de clientes atendidos, tipos de produtos e serviços oferecidos, os principais setores e tipos de atividades e, quando relevante, as tecnologias financiadas nas principais geografias em que seu banco opera ou fornece produtos e serviços.</p>	<p>Aos 78 anos, o Bradesco é um banco universal e uma das principais referências no mercado bancário do Brasil, oferecendo um amplo portfólio de produtos e serviços nos segmentos bancário/financeiro, de capital e seguros.</p> <p>O Bradesco tem abrangência nacional, com presença física em todos os municípios brasileiros e também digital por meio de nossos canais de <i>internet banking</i> e aplicativos móveis, com cerca de 89.000 funcionários, atendendo a mais de 72 milhões de clientes de diversos perfis.</p> <p>Os empréstimos corporativos constituem 43% de nossa carteira de crédito expandida, enquanto os empréstimos a clientes pessoa física e micro, pequenas e médias empresas apreendidas constituem 38% e 19%, respectivamente, com carteiras amplamente distribuídas por setores e geografias no Brasil.</p>	<p>Todas as páginas referidas a seguir indicam seções do nosso Relatório Integrado 2019, caso contrário, apresentados em formato de hiperlink</p> <p>Nosso DNA (p. 18)</p> <p>Posicionamento estratégico (p. 27)</p>
<p>1.2 <i>Descreva</i> como seu banco se alinhou e/ou planeja alinhar sua estratégia para ser consistente e contribuir com os objetivos da sociedade, conforme expresso nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), no Acordo do Clima de Paris e nas estruturas nacionais e regionais relevantes.</p>	<p>O Bradesco nasceu com o propósito de ser um banco completo para todos os clientes, capaz de trazer retorno aos acionistas e à sociedade. Podemos dizer com orgulho que, ao longo de nossos anos de história, trabalhamos sob uma política de portas abertas, que nos tornou pioneiros na democratização do atendimento bancário.</p> <p>Para reforçar nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável, a Estratégia de Sustentabilidade do Bradesco (a estratégia) foi construída para refletir os principais desafios e metas das agendas de sustentabilidade nacional e internacional, em especial os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Acordo do Clima de Paris. A estratégia traz seis novos pilares, que abrangem negócios sustentáveis, mudanças climáticas, relacionamento com clientes, diversidade, inovação e investimento social privado, ajudando-nos a orientar e priorizar nossos esforços corporativos.</p> <p>O Bradesco também identificou um conjunto de ODS prioritários (especificamente os ODS 4, 5, 8, 9, 10 e 13), por meio dos quais reforçamos nosso compromisso de alinhar nossos negócios à Agenda 2030 e de medir nosso impacto e aumentar nossa contribuição para objetivos da sociedade, em linha com os Princípios para Responsabilidade Bancária (PRB). Nosso compromisso com a</p>	<p>Mensagem do Presidente do Conselho de Administração (p. 8)</p> <p>Declaração do CEO (p. 10)</p> <p>Estratégia de sustentabilidade (p. 42)</p> <p>ODS prioritários (p. 43)</p> <p>Compromissos voluntários (p. 42)</p>



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
	sustentabilidade também é reforçado pela adesão a iniciativas empresariais e compromissos voluntários, que incluem o Pacto Global da ONU, o TCFD, WEPs e outros.	
<p>Princípio 2: Impacto e definição de metas Aumentaremos continuamente nossos impactos positivos, reduzindo os impactos negativos e gerenciando os riscos às pessoas e ao meio ambiente resultantes de nossas atividades, produtos e serviços. Para tanto, definiremos e publicaremos metas onde podemos ter os impactos mais significativos.</p>		
<p>2.1 Análise de impacto: <i>Mostre</i> que seu banco identificou as áreas em que tem impacto positivo e negativo mais significativos (potencial) por meio de uma análise de impacto que atende aos seguintes elementos:</p> <p>a) <u>Escopo</u>: As principais áreas de negócios do banco, produtos/serviços nas principais geografias em que o banco opera descritos em 1.1. foram considerados no âmbito da análise.</p> <p>b) <u>Escala de exposição</u>: Ao identificar suas áreas de impacto mais significativo, o banco considerou onde seu <i>core business</i>/suas principais atividades se encontram em termos de setores, tecnologias e geografias.</p> <p>c) <u>Contexto e relevância</u>: Seu banco levou em consideração os desafios e prioridades mais relevantes relacionados ao desenvolvimento sustentável nos países/regiões em que opera.</p> <p>d) <u>Escala e intensidade/saliência do impacto</u>: Na identificação de suas áreas de impacto mais significativo, o banco considerou a escala e intensidade / saliência dos (potenciais) impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes das atividades do banco e fornecimento de produtos e Serviços.</p>	<p>Realizamos um processo de revisão de nossa matriz de relevância em 2018. O diferencial desse processo foi a abrangência dos públicos consultados e a maior participação do Conselho de Administração, que tiveram como objetivo identificar os temas mais relevantes e desafiadores, alinhando as expectativas com seus stakeholders. A metodologia adotada considerou a análise de estudos setoriais (Sustainability Topics for Sectors – GRI, RobecoSAM – DJSI, Sustainability Accounting Standards – SASB – Commercial Banks and Investment, The Global Risks Report 2017 – World Economic Forum) e de documentos internos do Bradesco, envolvendo o planejamento estratégico do Banco. Como resultado dessa primeira análise, uma longa lista de temas voltados ao negócio do Bradesco foi construída.</p> <p>Em 2019, o processo de identificação dos ODS prioritários citado acima explorou as práticas já estabelecidas pelo Banco sob a perspectiva dos seus públicos de interesse e um olhar sobre o potencial de impacto no ambiente externo à Organização as práticas já implantadas no Bradesco, as perspectivas dos stakeholders e os potenciais impactos da Organização no meio ambiente. O processo de priorização dos ODS incluiu consultas a <i>stakeholders</i>, estudo comparativo de <i>benchmarking</i> do setor, matriz de relevância e pilares estratégicos da Organização, cenário brasileiro (principais questões sociais e ambientais) e recomendações e diretrizes de reporte e performance, entre outros.</p> <p>Além disso, contamos com uma classificação própria para determinar os setores e atividades que consideramos dentro de nossa visão de Negócios Sustentáveis. Sua construção teve como base as práticas de instituições setoriais e multissetoriais, melhores práticas corporativas, além de taxonomias governamentais estabelecidas internacionalmente. Como resultados, chegamos a oito grandes setores-chave que consideramos centrais para a promoção do desenvolvimento sustentável e em linha com as estratégias de negócios do Bradesco..</p>	<p>Matriz de relevância (p. 12)</p> <p>Integração dos ODS nas Estratégias de Negócios (p. 42)</p> <p>Negócios sustentáveis para o Bradesco (p. 54)</p> <p>Negócios climáticos (p. 48)</p> <p>Emissões financiadas (p. 52)</p> <p>Mensurando o risco das mudanças climáticas (p. 50)</p>



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>(Seu banco deve ter engajado as partes interessadas relevantes para ajudar a informar sua análise nos elementos c) e d))</p> <p><i>Mostre que, com base nessa análise, o banco:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificou e divulgou suas áreas de impacto positivo e negativo mais significativos (potencial) • Identificou oportunidades estratégicas de negócios em relação ao aumento dos impactos positivos/redução dos impactos negativos 	<p>Somos também um dos principais agentes financeiros do País para o setor de energia renovável. Por exemplo, apenas em 2019, o BBI assessorou quase 30 operações com foco em transmissão e distribuição de energia elétrica de fontes renováveis, somando quase R\$ 10 bilhões.</p> <p>Em 2019, realizamos o primeiro estudo de emissões financiadas de setores significativos para a carteira de crédito do Bradesco e para a economia, e considerados críticos em termos de geração de carbono, sendo eles agricultura, imobiliário e transportes.</p> <p>Paralelamente, seguimos integrando o Grupo de Trabalho criado pela UNEP FI no programa de apoio à implementação das recomendações da TCFD, que envolveu análise de cenários aplicada à medição de potenciais impactos das mudanças climáticas nos portfólios de crédito do Bradesco. Nossa análise de exposição a riscos climáticos de transição cobriu os setores de transporte e óleo e gás, enquanto a exposição a riscos físicos foi avaliada para os setores agrícola e imobiliário.</p>	
<p>Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos à Análise de impacto.</p>		
<p>Temos um processo de análise de impacto em andamento para aprimorar nosso mapeamento e mensuração dos impactos socioambientais de nosso negócio, a ser publicado em 2021.</p>		
<p>2.1 Definição de metas</p> <p><i>Mostre que o banco definiu e publicou um mínimo de duas metas específicas, mensuráveis (podem ser qualitativas ou quantitativas), alcançáveis, relevantes e com prazo determinado (SMART), que abordam pelo menos duas das "áreas de impacto mais significativo" identificadas, decorrentes da atividade do banco e da prestação de produtos e serviços.</i></p> <p><i>Mostre que essas metas estão vinculadas e impulsionam o alinhamento e uma maior contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável apropriados,</i></p>	<p>Com o objetivo de ampliar o compromisso e mitigar ainda mais os impactos gerados, em 2020 o Bradesco anunciou dois novos compromissos climáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energias renováveis: A partir do fim de 2020, teremos 100% das operações do Bradesco abastecidas por energia de fontes renováveis. A iniciativa fará da Organização uma das primeiras grandes instituições financeiras no mundo a completar a transição. • Compensação de carbono: Adicionalmente, nos comprometemos a neutralizar 100% das emissões de gases de efeito estufa (equivalentes a carbono) geradas pelas operações da Organização¹ de 2019 em diante, sendo o primeiro grande banco brasileiro a assumir tal nível de compensação de carbono <p>Com base no atual exercício de mapeamento e medição de impacto, descrito acima, bem como nas iniciativas em andamento, identificaremos as principais áreas para definição de metas.</p>	<p>Compromissos climáticos (p. 47)</p>



PRINCIPLES FOR
**RESPONSIBLE
BANKING**

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>os objetivos do Acordo de Paris e outras estruturas internacionais, nacionais ou regionais relevantes. O banco deve ter identificado uma linha de base (avaliada em relação a um determinado ano) e ter definido metas em relação a essa linha de base.</p> <p><i>Mostrar</i> que o banco analisou e reconheceu impactos negativos significativos (potenciais) das metas estabelecidas em outras dimensões dos ODS / mudanças climáticas / metas da sociedade e que definiu ações relevantes para mitigar aqueles na medida do possível para maximizar o positivo líquido impacto das metas estabelecidas.</p>		
<p>Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos à Definição de metas.</p>		
<p>Temos um processo de definição de metas em andamento, cujos resultados estão previstos para serem publicados em 2021.</p>		
<p>2.1 Planos para Implementação e Monitoramento de Metas</p> <p><i>Mostre</i> que seu banco definiu ações e marcos para cumprir as metas estabelecidas.</p> <p><i>Mostre</i> que seu banco implementou os meios para medir e monitorar o progresso em relação às metas estabelecidas. As</p>	<p>O processo de planejamento estratégico foi conduzido pelos fóruns de governança de sustentabilidade, com envolvimento de diferentes departamentos da Organização. Como resultado, novos pilares estratégicos de atuação foram estabelecidos para direcionar e priorizar os esforços corporativos.</p>	<p>Estratégia de Sustentabilidade (p. 42)</p>



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
definições dos indicadores-chave de desempenho, quaisquer mudanças nessas definições e qualquer reformulação das linhas de base devem ser transparentes.		
Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos aos Planos de Implementação e Monitoramento de Metas.		
Temos um processo de definição de metas em andamento, cujos resultados estão previstos para serem publicados em 2021.		
<p>2.1 Progresso na implementação de metas <u>Para cada alvo separadamente:</u> <i>Mostre</i> que seu banco implementou as ações previamente definidas para cumprir a meta estabelecida. Ou explique por que as ações não puderam ser implementadas / precisaram ser alteradas e como seu banco está adaptando seu plano para cumprir a meta definida.</p> <p><i>Relate</i> o progresso de seu banco nos últimos 12 meses (até 18 meses em seu primeiro relatório após se tornar um signatário) para atingir cada uma das metas estabelecidas e o impacto que seu progresso resultou. (Quando viável e apropriado, os bancos devem incluir divulgações quantitativas)</p>	<p>Nossos compromissos climáticos relacionados a fontes renováveis de energia e compensação de emissões de carbono geradas pelas operações foram implementados ao final de 2020. Evidências da implementação serão publicadas no Relatório Integrado do Bradesco 2020 (disponível em maio de 2021).</p>	<p>Compromissos climáticos (p. 47)</p>
Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos ao progresso na implementação de metas		
Temos um processo de definição de metas em andamento que permitirá a implementação, monitoramento e reporte nos próximos anos.		
Princípio 3: Clientes		



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>Trabalharemos com responsabilidade com nossos clientes para incentivar práticas sustentáveis e possibilitar atividades econômicas que criem prosperidade compartilhada para as gerações atuais e futuras.</p>		
<p>3.1 <i>Forneça</i> uma visão geral das políticas e práticas que seu banco possui e / ou planeja implementar para promover relacionamentos responsáveis com seus clientes. Isso deve incluir informações de alto nível sobre quaisquer programas e ações implementados (e / ou planejados), sua escala e, quando possível, seus resultados.</p>	<p>Nossa atuação está centrada em duas grandes linhas de negócio – bancário/financeiro e de seguros – e nossas atividades englobam diversos produtos e serviços. Em novembro de 2017, após entrar em vigor a Resolução 4.539/16, o Bradesco implementou a Política Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários, sob a gestão do Departamento de Compliance, Conduta e Ética (DCCE). A política estabelece os princípios a serem observados no relacionamento com clientes e usuários da Organização, além de prever uma estrutura de governança.</p> <p>Sabemos de nossa responsabilidade no relacionamento junto aos clientes e de nossa capacidade de influenciar comportamentos e práticas mais sustentáveis. Por isso, oferecemos para pessoas físicas e jurídicas produtos e serviços com esse foco e também apoiamos os clientes individuais a ampliarem seu conhecimento sobre gestão financeira por meio da orientação, engajamento e capacitação. Adicionalmente, primamos pela ética e integridade no relacionamento com os nossos clientes.</p> <p>Para fortalecer o relacionamento responsável com os clientes, a estratégia de sustentabilidade do Bradesco integra o tema em seus pilares estratégicos, por meio do qual nos comprometemos a atender ao cliente com excelência a partir das suas necessidades e objetivos, de modo a contribuir com as suas conquistas.</p> <p>Também a promoção de engajamento e conscientização dos clientes sobre os riscos climáticos compõe um dos quatro grandes objetivos de nossa Estratégia Climática, e tem o intuito de gerar oportunidades através da busca conjunta de soluções que favoreçam uma economia mais limpa e resiliente às mudanças climáticas.</p> <p>Por fim, para apoiar os nossos clientes no enfrentamento dos desafios trazidos pela pandemia COVID-19, implementamos uma série de iniciativas de apoio às ações de prevenção, que incluíram o desenvolvimento de linhas de negócios especiais para apoiar pessoas físicas e pequenos empresários e o incentivo ao uso de nossos canais digitais, que desempenharam um papel fundamental no atendimento aos clientes durante a crise.</p>	<p>Posicionamento estratégico (p. 27)</p> <p>Princípios para Responsabilidade Bancária (tabela – Clientes & Consumidores) (p. 62)</p> <p>Seis novos pilares estratégicos (p. 43)</p> <p>Estratégia Climática (p. 45)</p> <p>Atualização sobre COVID-19 (p. 4)</p> <p>Práticas de e engajamento socioambiental no Bradesco</p> <p>Gestão de Mudanças Climáticas na Organização Bradesco</p>



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>3.2 <i>Descreva</i> como seu banco tem trabalhado e / ou planeja trabalhar com seus clientes e clientes para estimular práticas sustentáveis e viabilizar atividades econômicas sustentáveis. Isso deve incluir informações sobre as ações planejadas / implementadas, produtos e serviços desenvolvidos e, quando possível, os impactos alcançados.</p>	<p>O Bradesco traz na sua missão o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio do oferecimento de soluções e produtos financeiros que sejam inclusivos e acessíveis. Por isso, em 2019, incluímos em nossa Estratégia de Sustentabilidade o pilar de “Negócios Sustentáveis” com vistas a promover o resultado financeiro aliado à promoção de aspectos sociais e ambientais, junto ao aprimoramento da mensuração e gestão de riscos e impactos gerados pelos nossos negócios.</p> <p>Temos estruturado um processo contínuo de revisão de portfólio de produtos e serviços, em que, dentre diversos aspectos, consideramos fatores socioambientais na avaliação e manutenção dessas soluções. Isso nos permite identificar e mitigar possíveis impactos indiretos do nosso portfólio, bem como o aproveitamento de oportunidades e a geração de valor compartilhado</p> <p>Atualmente, oferecemos mais de 20 soluções com foco em gerar resultados socioambientais positivos. Em 2019, a contratação desses produtos mais que dobrou, principalmente pelo crescimento do CDC Fotovoltaico, linha de crédito que financia sistemas de geração de energia solar. Com esforços adicionais de comercialização, registramos um crescimento de 25 vezes no saldo desse produto entre 2018 e 2019, atingindo R\$ 169,3 milhões.</p> <p>O Bradesco também está preparado para atender os clientes do atacado na formulação de soluções personalizadas de crédito e investimento com foco em aprimorar a gestão de impactos das corporações, ofertar no mercado de investimentos títulos com características socioambientais e assessorar transações em setores de impacto socioambiental positivo.</p>	<p>Negócios sustentáveis (p. 54)</p> <p>Negócios climáticos (p. 48)</p> <p>Soluções personalizadas para o atacado (p. 58)</p>
<p>Princípio 4: Partes interessadas Consultaremos, envolveremos e faremos parceria de forma proativa e responsável com as partes interessadas relevantes para atingir os objetivos da sociedade.</p>		
<p>4.1 <i>Descreva</i> quais partes interessadas (ou grupos / tipos de partes interessadas) seu banco consultou, se envolveu, colaborou ou fez parceria com o propósito de implementar estes Princípios e melhorar os impactos de seu banco. Isso deve incluir uma visão geral de alto nível de como seu banco identificou as partes interessadas relevantes e quais questões foram tratadas / resultados alcançados.</p>	<p>Nossa Política de Engajamento de Partes Interessadas direciona o envolvimento de públicos relevantes, quando viável, nos processos de construção e revisão estratégicas. Adicionalmente, a Organização se envolve em uma série de fóruns de discussão (setoriais, multissetoriais e institucionais); apoia compromissos voluntários; e forma parcerias com foco no desenvolvimento sustentável.</p> <p>Exemplos incluem o processo de revisão de materialidade conduzido em 2018, que envolveu mais de 1.000 interações com a alta liderança, investidores, órgãos reguladores e associações setoriais, fornecedores, sociedade, funcionários e clientes. Como resultado, identificamos que as expectativas dos stakeholders internos e externos estão alinhadas. Esse resultado da matriz de</p>	<p>Princípios para Responsabilidade Bancária (tabela) (p. 62)</p> <p>Matriz de relevância (p. 12)</p> <p>Monitorar e desenvolver (p. 175)</p>



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING**

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
	<p>relevância elencou 12 temas mais relevantes para a Organização, relacionados aos capitais e aos ODS.</p> <p>Para os fornecedores que participam do PBRSA CS, desde 2018 contamos com o Desafio Sou Fornecedor Multiplicador, que incentiva esses fornecedores a desenvolver ações para o gerenciamento dos seus fornecedores, aplicando conceitos de responsabilidade socioambiental. Dessa forma, é possível alcançar o segundo elo da cadeia de fornecimento do Bradesco. Em 2019, seis fornecedores foram reconhecidos por suas boas práticas socioambientais e por seu envolvimento no desafio em nosso Encontro de Fornecedores.</p> <p>As oficinas que o Bradesco passou a realizar com os fornecedores que participaram do PBRSA CS foram outra novidade do ano, com foco em impulsionar o desenvolvimento socioambiental, com duas oficinas realizadas em 2019.</p> <p>Além disso, por meio da participação em diversos fóruns de discussão, do apoio a compromissos voluntários e de parcerias com foco no desenvolvimento sustentável, influenciamos o desenvolvimento de melhores práticas em diversos temas, atuando em grupos de trabalho de programas institucionais como da UNEP FI, FEBRABAN, CEBDS e outros.</p>	<p>Compromissos voluntários (p. 42)</p>
<p>Princípio 5: Governança e Cultura Implementaremos nosso compromisso com esses Princípios por meio de governança eficaz e uma cultura de banco responsável</p>		
<p>5.1 <i>Descreva</i> as estruturas de governança, políticas e procedimentos relevantes que seu banco tem em vigor / está planejando implementar para gerenciar impactos positivos e negativos (potenciais) significativos e apoiar a implementação eficaz dos Princípios.</p>	<p>Para responder às constantes transformações econômicas, sociais e ambientais nas quais estamos inseridos, contamos com um conjunto de diretrizes e estruturas dedicadas a promover a gestão desses aspectos na Organização. Sob a liderança do Comitê de Sustentabilidade, a governança de sustentabilidade envolve o mais alto nível da Organização e tem como objetivo garantir a geração de valor a longo prazo, atendendo às demandas dos stakeholders e contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico.</p> <p>Nossa atuação está fundamentada nas melhores práticas e normas locais, como a Resolução nº 4.327/2014, do Conselho Monetário Nacional, que determina procedimentos de responsabilidade socioambiental para instituições financeiras (PRSA).</p> <p>Entre as diretrizes, destacamos as políticas e normas que norteiam as práticas da Organização, além dos compromissos voluntários aos quais aderimos e que reforçam nossos direcionadores estratégicos.</p>	<p>Governança de sustentabilidade (p. 40)</p> <p>Arcabouço normativo (p. 41)</p>



PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>5.2 <i>Descreva</i> as iniciativas e medidas que seu banco implementou ou planeja implementar para promover uma cultura de responsabilidade bancária entre seus funcionários. Isso deve incluir uma visão geral de alto nível de capacitação, inclusão em estruturas de remuneração e gestão de desempenho e comunicação de liderança, entre outros.</p>	<p>As diretrizes e ações de comunicação, engajamento e capacitação favorecem a construção de uma cultura voltada à responsabilidade bancária e sustentabilidade. Um exemplo são as ações voltadas à educação financeira, que favorecem maior conhecimento sobre o tema aos funcionários, gerando impactos positivos diretos em seu relacionamento com clientes e a adequada oferta de orientação, produtos e serviços financeiros.</p> <p>Nossa Universidade Corporativa, a Unibrad, oferece diversas soluções de aprendizagem que apoiam o nosso compromisso de desenvolver nossos colaboradores e impulsionar suas carreiras. Entre os temas priorizados estão as capacitações sobre diversidade nas frentes de gênero, etnia, pessoas com deficiência e público LGBTI+ e sobre educação financeira, alcançando, neste último caso, outros públicos além dos funcionários.. Esses temas estão incorporados na jornada de aprendizagem de Sustentabilidade e Cidadania da Unibrad.</p> <p>Por fim, por meio de nossos canais de comunicação interna relatamos avanços e trazemos tópicos relacionados à sustentabilidade, a fim de o tema cada vez mais presente no modelo de negócios e na cultura interna do Bradesco.</p>	<p>Princípios para Responsabilidade Bancária (tabela) (p. 62)</p> <p>Jornadas de aprendizagem (p. 138)</p>
<p>5.1 Estrutura de Governança para Implementação dos Princípios</p> <p><i>Mostre</i> que seu banco possui uma estrutura de governança para a implementação do PRB, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) definição de metas e ações para atingir as metas estabelecidas b) ação corretiva no caso de metas ou marcos não serem alcançados ou impactos negativos inesperados serem detectados. 	<p>Para responder às constantes transformações econômicas, sociais e ambientais nas quais estamos inseridos, contamos com um conjunto de diretrizes e estruturas dedicadas a promover a gestão desses aspectos na Organização. Sob a liderança do Comitê de Sustentabilidade, a governança de sustentabilidade envolve o mais alto nível da Organização e tem como objetivo garantir a geração de valor a longo prazo, atendendo às demandas dos stakeholders e contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico.</p> <p>Conselho de Administração</p> <p>Anualmente, uma das reuniões ordinárias do Conselho é dedicada à discussão dos principais desafios e oportunidades relacionados à sustentabilidade da Organização, definindo os direcionadores estratégicos para o tema.</p> <p>Comitê de Sustentabilidade e Diversidade</p> <p>Composto por membros do Conselho de Administração, Diretor-Presidente e diretores executivos. O comitê se reúne no mínimo trimestralmente e é responsável por traçar estratégias e acompanhar o desempenho de sustentabilidade na Organização.</p>	<p>Governança de Sustentabilidade (p. 40)</p>



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING**

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
	<p>Comissão de Sustentabilidade</p> <p>É a instância executiva e departamental que se reúne mensalmente e tem a atribuição de propor planos e projetos corporativos e departamentais para implementar a estratégia de sustentabilidade.</p> <p>Times dedicados</p> <p>Contamos com cerca de 40 funcionários dedicados aos temas socioambientais e ESG em diferentes estruturas corporativas, como: Sustentabilidade Corporativa, Risco Socioambiental e Relações Institucionais e Sustentabilidade no Grupo Bradesco Seguros.</p> <p>Além das estruturas dedicadas, diferentes fóruns de gestão na Organização também tratam de aspectos socioambientais dentro de seu escopo de deliberação, como o Comitê de Crédito, os comitês e comissões referentes ao gerenciamento de riscos e o Comitê de Produtos e Serviços. Da mesma forma, funcionários de praticamente todos os departamentos são envolvidos em processos e projetos com o objetivo de implantar as melhores práticas de sustentabilidade e aprimorar o desempenho socioambiental da Organização.</p>	
<p>Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos à Estrutura de Governança para Implementação dos Princípios.</p>		
<p>Consideramos as estruturas de governança e engajamento interno do Bradesco suficientemente robustas para apoiar a implementação dos Princípios.</p>		
<p>Princípio 6: Transparência e responsabilidade Analisaremos periodicamente nossa implementação individual e coletiva desses Princípios e seremos transparentes e responsáveis por nossos impactos positivos e negativos e nossa contribuição para os objetivos da sociedade.</p>		



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING**

Requisitos para o Relatório e Auto-avaliação	Resumo de alto nível da resposta do banco (garantia limitada necessária para respostas aos itens destacados)	Referência(s) / Link(s) para a resposta completa do banco / informações relevantes
<p>6.1 Progresso na implementação dos Princípios para Responsabilidade Bancária</p> <p><i>Mostre que seu banco progrediu na implementação dos seis Princípios nos últimos 12 meses (até 18 meses em seu primeiro relatório após se tornar um signatário), além do estabelecimento e implementação de metas em no mínimo duas áreas (ver 2.1-2.4).</i></p> <p><i>Mostre que seu banco considerou as boas práticas internacionais / regionais existentes e emergentes relevantes para a implementação dos seis Princípios para Responsabilidade Bancária. Com base nisso, definiu prioridades e ambições para se alinhar com as boas práticas.</i></p> <p><i>Mostre que seu banco implementou / está trabalhando na implementação de mudanças nas práticas existentes para refletir e estar em linha com as boas práticas internacionais / regionais existentes e emergentes e fez progresso na implementação desses Princípios.</i></p>	<p>Nossas práticas de sustentabilidade são divulgadas anualmente em nossos relatórios integrados. No desenvolvimento desse relatório, contamos com o suporte das metodologias da Global Reporting Initiative (GRI) e de relato integrado, do International Integrated Reporting Council (IIRC). Além da GRI, as diretrizes de relato integrado nos auxiliam a conectar de forma coerente as informações financeiras e não financeiras da Organização.</p> <p>Também nos apoiamos nos indicadores da metodologia Sustainability Accounting Standards Board (Sasb), do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI, na sigla em inglês) e do Carbon Disclosure Project (CDP), além das diretrizes do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sobre riscos e oportunidades ligados às mudanças climáticas e do Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas. De forma complementar, relacionamos nosso desempenho e desafios aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU).</p> <p>Particularmente sobre os avanços na implementação do PRB no Bradesco, há em uma seção específica em nosso Relatório Integrado de 2019. Progressos adicionais serão relatados em nossos próximos ciclos de reporte.</p>	<p>Apresentação (p. 2)</p> <p>Princípios para Responsabilidade Bancária (p. 62)</p>
<p>Forneça a conclusão/síntese do seu banco se ele cumpriu os requisitos relativos ao progresso na implementação dos Princípios para Responsabilidade Bancária</p>		
<p>Nossos relatórios atuais e práticas corporativas são estruturados para entregar progresso contínuo e transparência na implementação dos Princípios para Responsabilidade Bancária.</p>		