PLANO DE EFETIVIDADE PRSAC 2024

Política de Responsabilidade social, ambiental e climática

bradesco

Índice

A Organização Bradesco

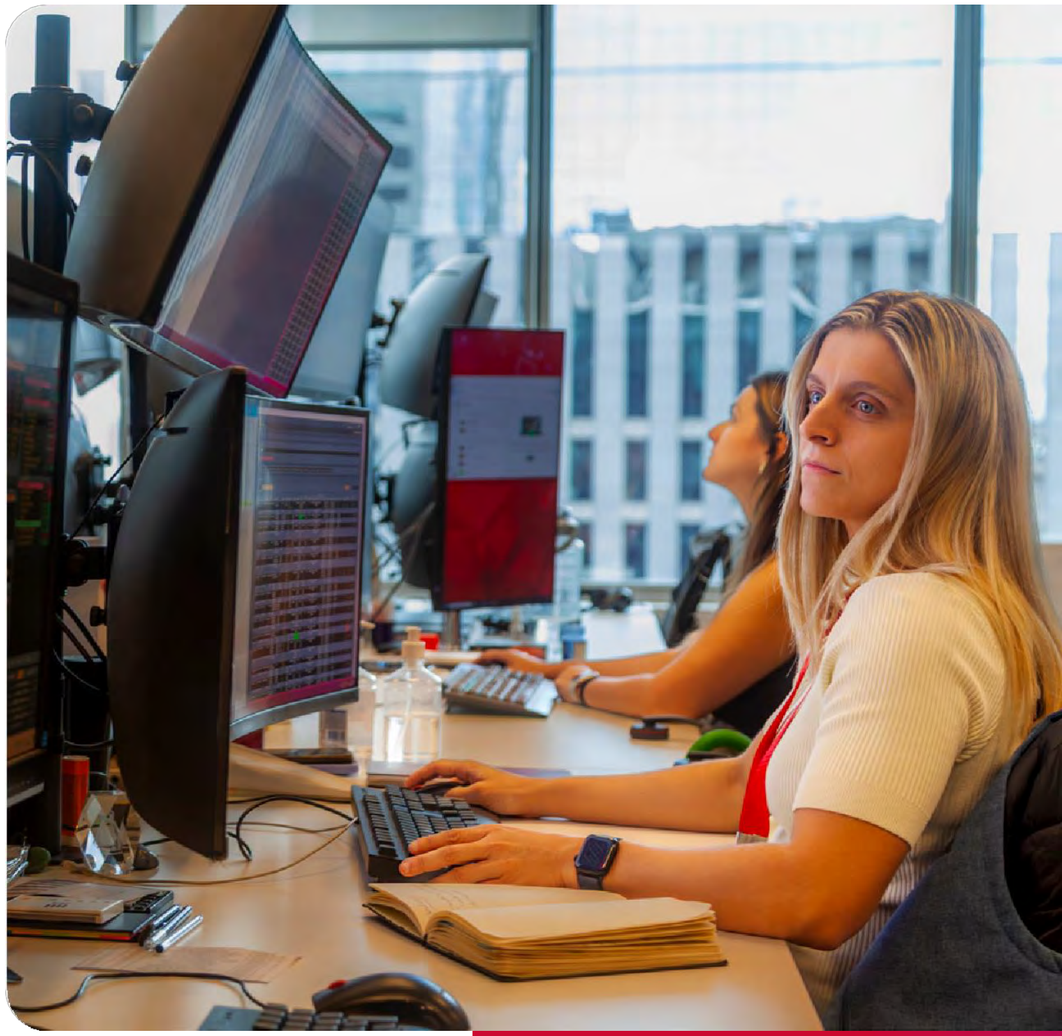
Propósito e valores 04
Estratégia 05

Sustentabilidade

Governança 06
Estratégia de Sustentabilidade 07
Compromissos voluntários 08

PRSAC

Histórico de implementação 09
Princípios e diretrizes 10
Diretrizes para a gestão social 11
Diretrizes para a gestão ambiental 12
Diretrizes para a gestão climática 12
Diretrizes comuns SAC 13
Diretrizes para partes interessadas 14



Sobre o relatório

Este documento tem como objetivo reportar com transparência as ações com vistas a efetividade da PRSAC - Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Bradesco realizadas em 2024.
Convidamos você a conhecer nossa estratégia de atuação e os principais resultados.

Boa leitura!

Considerações importantes:

1. No decorrer deste documento, utilizaremos o termo ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança).

2. Os termos "Organização e "Bradesco" referem-se ao grupo Bradesco em sua totalidade, incluindo todas as empresas que fazem parte do conglomerado.

3. Todos os indicadores monitorados podem ser consultados no Relatório ESG 2024.

Para dúvidas ou sugestões sobre este conteúdo, entre em contado pelo e-mail: sustentabilidade@bradesco.com.br

A Organização Bradesco

Propósito

Criar oportunidades para a realização das pessoas e o desenvolvimento sustentável de empresas e sociedade.

Valores

- Cliente como razão da existência da Organização
- Ética em todas as atividades e relacionamentos
- Transparência nas informações necessárias às partes interessadas
- Crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas
- Respeito à dignidade e à diversidade do ser humano
- Responsabilidade socioambiental, com incentivo de ações para o desenvolvimento sustentável

Sou Bradesco

Nossa cultura em evolução

A transformação estratégica iniciada em 2024 também passa pela forma como nos comportamos e nos relacionamos.

Evoluir nossa cultura é essencial para concretizar esse novo ciclo – unindo o que temos de mais valioso em nossa história ao que precisamos ser para alcançar o futuro desejado.

Foi com esse olhar que lançamos o movimento SOU Bradesco, que conecta comportamentos e mentalidades à nossa aspiração de futuro.

Ele é guiado por 6 direcionadores culturais:

SAIBA MAIS
sobre nossa evolução cultural, na seção Nossas Pessoas do Relatório ESG.

Estratégia

Nossa estratégia se baseia na valorização das pessoas e na superação das expectativas dos nossos clientes, criando oportunidades para o desenvolvimento sustentável de empresas e sociedade.

RUN movimento change Todo o Bradesco em transformação RUN

Em um cenário de mudanças aceleradas e alta competitividade no mercado financeiro, o Movimento Change é o plano de transformação estratégico apresentado pelo nosso CEO Marcelo Noronha em fevereiro de 2024.

Criado com base em uma série de diagnósticos e análises internas e de mercado, ele traz um objetivo claro: **tornar o Bradesco mais ágil, mais tecnológico, mais rentável, mais sustentável e mais competitivo em quatro anos.**

Iniciamos a fase de planejamento com mais de 2.600 ideias, que foram refinadas e analisadas até chegarmos a 850 iniciativas priorizadas.

Após 12 semanas, teve início a fase de implementação. À medida que as iniciativas são colocadas em prática, passam a integrar as operações diárias, promovendo uma transição fluida e progressiva.

Essa jornada reforça a capacidade de adaptação da Organização, ao mesmo tempo que preserva a solidez e os valores que sustentam nossa trajetória como um dos maiores grupos financeiros do Brasil - marcada pela integração da sustentabilidade à sua estratégia de atuação, inclusão, inovação, pioneirismo e expansão.

Governança de sustentabilidade

A sustentabilidade, integrada à nossa estratégia corporativa, é implementada e monitorada de forma transversal, apoiada por uma estrutura de governança para internalizar os aspectos ESG em operações e decisões de negócios, alinhados às expectativas de nossos stakeholders.

SAIBA MAIS
em Regimento do Conselho de Administração.

Estrutura de governança do tema

ESTRATÉGICO

Conselho de Administração

Define a estratégia e acompanha a performance da Organização no tema em reuniões ordinárias.

Comitê de Sustentabilidade e Diversidade

Principal órgão de governança do tema, composto por membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, incluindo o Diretor-Presidente. Reúne-se bimestralmente e é responsável por acompanhar a evolução e implementação da estratégia de sustentabilidade.

EXECUTIVO

Comissão de Sustentabilidade

Formado por diretores executivos e diretores de áreas estratégicas. Assessora as decisões do Comitê e propõe melhorias nos processos de sustentabilidade. As reuniões ocorrem bimestralmente.

OPERACIONAL

Área de Sustentabilidade

É responsável por desenvolver, propor e monitorar a implementação da estratégia de sustentabilidade, assessorando o Conselho de Administração, o Comitê e a Comissão em suas atribuições.

Times dedicados

São áreas em diferentes estruturas da Organização, dedicadas a conectar e disseminar a Estratégia de Sustentabilidade, por meio da gestão de aspectos climáticos, ambientais, sociais e de governança. **GRI G4 FS4**

Grupos de trabalho

São profissionais de diferentes estruturas da organização envolvidos no desenvolvimento de projetos de sustentabilidade.

Arcabouço normativo

As diretrizes para gestão dos aspectos sociais, ambientais, climáticos e de governança estão estabelecidas em nossas políticas e normas, dentre as quais destacamos:

Política de Sustentabilidade: contempla os princípios que regem a gestão de sustentabilidade corporativa do Bradesco.

Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC): descreve as principais diretrizes para a sustentabilidade e responsabilidade social, ambiental e climática do Bradesco, na definição da sua estratégia e na condução dos seus negócios, atividades e processos.

Norma de Risco Social, Ambiental e Climático: estabelece o escopo da análise de exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos em operações com clientes, fornecedores, donatários e empresas investidas, em linha com os princípios de proporcionalidade e relevância definidos pelo Conselho Monetário Nacional.

Estratégia de sustentabilidade

Reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, promovendo negócios e iniciativas que gerem impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Nossa estratégia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas e considera os principais desafios e tendências, tanto em âmbito local quanto global, estruturando-se em três frentes principais de atuação:

Cidadania financeira

Promover educação e inclusão financeira para alavancar o desenvolvimento socioeconômico.

Agenda climática

Garantir que os nossos negócios estejam preparados para os desafios climáticos, conscientizando e engajando os nossos clientes quanto a riscos e oportunidades.

Negócios sustentáveis

Impulsionar negócios de impacto positivo que fomentem o desenvolvimento socioambiental.

Compromissos voluntários

Aderimos a iniciativas globais e compromissos voluntários que impulsionam o desenvolvimento sustentável e ampliam a escala do impacto positivo que buscamos gerar.

Por meio da participação em fóruns e espaços de diálogo com institutos, associações e organizações alinhadas aos nossos princípios, contribuímos para soluções coletivas e articulamos aprendizados que fortalecem nossa estratégia e contribuem para o avanço conjunto do setor empresarial no Brasil.

Desenvolvimento Sustentável

- UN Global Compact
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- UN Environment Programme Finance Initiative

Diversidade e direitos humanos

- Coalizão empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas
- HeForShe
- Fórum de empresas e direitos LGBTI+
- Empresa Associada Instituto Ethos
- The Valuable 500
- Women's Empowerment Principles – Equality Means Business – UN Women – United Nations Global Compact
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Negócios sustentáveis

- Equator Principles
- PRI Principles for Responsible Investment
- UN Environment Programme Finance Initiative – Principles for Responsible Banking
- UN Environment Programme Finance Initiative – Principles for Sustainable Insurance

Meio ambiente e mudanças climáticas

- CDP
- IPC Investidores pelo Clima
- UN Environment Programme Finance Initiative
- net-zero banking alliance
- TCFD Task Force on Climate-related Financial Disclosures
- PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials

Transparência

- GRI
- International Integrated Reporting – Now part of IFRS Foundation
- SASB Standards – Now part of IFRS Foundation

Histórico de Implementação

Implementamos nossas diretrizes de responsabilidade social, ambiental e climática com base em nossa estratégia institucional, em conformidade com as leis e normas aplicáveis e com os compromissos voluntários assumidos. Essas diretrizes estão associadas a compromissos, ações e indicadores que evidenciam o alinhamento da PRSAC à nossa estratégia de sustentabilidade. Atuamos de forma contínua para aprimorar a gestão, o monitoramento e o desempenho social, ambiental e climático da organização.

Governança da PRSAC

Conselho de administração - Compete ao Conselho aprovar, revisar e monitorar a estratégia de Sustentabilidade e a PRSAC.

Comitê de sustentabilidade e diversidade - Tem como objetivo zelar pela implementação e atualização da PRSAC, reportando ao Conselho de Administração.

Comissão de sustentabilidade - Responsável por avaliar e propor estratégias voltadas à implementação de iniciativas, com a participação de diversos executivos.

Área de sustentabilidade - Responsável por implementar, em parceria com as demais áreas da organização, as ações com vista à efetividade da PRSAC, além de monitorar, avaliar e reportar as ações, seguindo a governança estabelecida para o tema.

Monitoramento

A PRSAC é monitorada periodicamente conforme a governança estabelecida. Para assegurar o cumprimento de suas diretrizes, realizamos anualmente a verificação de aderência e, quando aplicável, elaboramos um plano de ação voltado à melhoria contínua do processo de implementação.

Princípios e Diretrizes

A PRSAC estabelece princípios e diretrizes que, observados os princípios de relevância e proporcionalidade, devem orientar a condução de nossos negócios, atividades e processos, bem como nossa relação com as partes interessadas, considerando as naturezas Social, Ambiental e Climática, de acordo com os termos dispostos pela resolução do Conselho Monetário Nacional nº 4.945/2021 e pelo SARB - Sistema de Autorregulação Bancária da Federação Brasileira de Bancos nº 14/2014.

Diretrizes

Natureza social

Tem como premissa respeitar e proteger os direitos humanos, promover a equidade de oportunidades e contribuir para a redução das desigualdades, estimular o desenvolvimento social, com inclusão financeira e com estratégias de investimento social privado e voluntariado, mantendo a postura ética, o respeito ao ambiente regulatório e as condições de competitividade.

Natureza ambiental

Tem como objetivo gerenciar e mitigar os impactos ambientais e a utilização de recursos naturais pela Organização, promovendo a eficiência nos processos, a redução e adequada gestão de resíduos e efluentes, a mitigação e adaptação aos efeitos das mudanças climáticas e a compensação das emissões de gases de efeito estufa.

Natureza climática

A gestão climática tem por objetivo garantir que nossos negócios e operações estejam preparados para os desafios climáticos, oferecendo a clientes e fornecedores uma transição para a economia de baixo carbono, contribuindo de forma positiva.

Partes interessadas

Tem como premissa a promoção da transparência, integridade e parceria com nossos clientes, fornecedores, pessoas e investidores, incorporando critérios ASG, apoiando e monitorando a transição para uma economia sustentável e servindo com excelência e pautado nas necessidades e objetivos.

Diretrizes para a gestão social

Diretrizes sociais x Monitoramento

Diretriz	Critério conforme divulgado no Relatório ESG
Considerar a Cidadania Financeira como elemento fundamental para o relacionamento responsável com clientes e usuários.	• Páginas 94 a 97 e 100.
Promover a cidadania financeira, compreendendo as necessidades de cada cliente atreladas às suas finanças.	
Prover informações e aconselhamento para fins de proteção econômica dos clientes, por meio de um relacionamento pautado em ética, transparência, tratamento justo e equitativo.	
Promover continuamente a educação e a inclusão financeira para os nossos clientes, funcionários e o público em geral, por meio de ações educativas e da disponibilização de informações e orientação financeira sobre produtos e serviços.	
Gerenciar e mitigar os impactos sociais das atividades e operações da Organização, buscando proteger e respeitar os direitos humanos, conforme estabelecido na Norma Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa.	• Páginas 117 a 119.
Estimular ações que considerem os impactos das atividades da Organização e contribuam para o desenvolvimento do negócio e da sociedade, particularmente nas comunidades em que estamos inseridos.	• Páginas 17, 111 e 115.
Apoiar e contribuir com a Diversidade e a Equidade na Organização e na sociedade.	• Páginas 79 a 85 e 123.

Diretrizes para a gestão ambiental

Diretrizes ambientais x Monitoramento

Diretriz	Critério conforme divulgado no Relatório ESG
Adotar e incorporar critérios de responsabilidade socioambiental e de sustentabilidade nos negócios e nos processos de desenvolvimento, revisão e comercialização de produtos e serviços.	• Página 17.
Gerenciar e mitigar os impactos ambientais e a utilização de recursos naturais pela Organização.	• Páginas 47 a 49 e 52 a 54.

Diretrizes para a gestão climática

Diretrizes climáticas x Monitoramento

Garantir que os nossos negócios estejam preparados para os desafios climáticos, conscientizando e engajando os nossos clientes quanto a riscos e oportunidades.	• Páginas 15, 36 e 37.
Apoiar os clientes e fornecedores na transição para uma economia de baixo carbono.	• Páginas 17, 106 e 108.
Oferecer soluções financeiras que apoiem padrões de consumo e produção com menor geração de carbono e mais resilientes aos impactos climáticos.	• Página 17.
Garantir a adoção de práticas de negócio que estejam alinhadas com a proteção do meio ambiente e elevação do desempenho ambiental, otimizando o uso de recursos naturais e atentando para os riscos e oportunidades.	

Diretrizes comuns SAC

A gestão de diretrizes comuns tem como propósito controlar e atenuar os impactos sociais, ambientais e climáticos de maneira transversal, ao mesmo tempo em que promovemos negócios de impacto positivo e propomos soluções sustentáveis para nossos clientes

Diretrizes comuns SAC x Monitoramento

Diretriz	Critério conforme divulgado no Relatório ESG
Identificar e gerenciar os impactos sociais, ambientais e climáticos das atividades da Organização por meio da implementação de critérios e processos de gestão, monitoramento e reporte de resultados.	• Páginas 44, 47, 49, 52, 53, 54, 111 e 115.
Impulsionar negócios de impacto positivo que fomentem o desenvolvimento socioambiental.	• Página 17.
Oferecer soluções financeiras com foco no avanço da performance ASG (ambiental, social de governança) dos nossos clientes e apoiá-los na transição para modelos de negócios de menor impacto socioambiental.	

Diretrizes para a gestão das partes interessadas

Desenvolvemos estratégias para fortalecer a relação com os nossos **clientes** , pensando em produtos e soluções adequadas ao seu perfil e momento de vida. Inovamos em soluções que promovam inclusão, respeito e autonomia.

Em nosso processo de contratação de **fornecedores** avaliamos os critérios ASG, visando garantir o comprometimento com a responsabilidade socioambiental. Dentre as estratégias de relacionamento com fornecedores possuímos o Programa Fornecedor Mais Sustentável Bradesco (FSBRA), onde temos diversas ações que apoiam no desenvolvimento dos fornecedores.

Diretrizes para a gestão das partes interessadas Clientes

Diretriz	Critério conforme divulgado no Relatório ESG
Servir clientes com excelência, de acordo com suas necessidades e objetivos, conforme estabelecido na Norma Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários.	• Página 91.
Fomentar canais de comunicação que promovam a transparência e a qualidade no atendimento.	• Página 91.
Apoiar e monitorar os clientes na transição para uma economia mais sustentável e promover o avanço da performance ASG das suas atividades.	• Páginas 19,92 e 111
Proporcionar acessibilidade, física ou digital aos clientes e demais usuários.	• Página 90.

Diretrizes para a gestão das partes interessadas Fornecedores

Incorporar critérios ASG, inclusive sob as óticas de riscos e oportunidades, nos processos de contratação e gestão de fornecedores e prestadores de serviços.	• Páginas 106 a 110.
Avaliar, monitorar e engajar os fornecedores conforme diretrizes estabelecidas na Norma de Responsabilidade Socioambiental da Cadeia de Suprimentos e tendências de mercado.	

Adotamos um modelo de **gestão de pessoas** pautado na excelência, no respeito e na transparência em nossas relações. Visando a promoção da educação, temos a Universidade Corporativa Bradesco (UNIBRAD) que fortalece o valor da nossa marca e o compromisso social.

Nosso **relacionamento com investidores** é construído de forma clara, íntegra e objetiva. Comunicamos constantemente sobre perspectivas, metas, estratégias e nosso desempenho através de encontros como Bradesco Day, APIMECs, pesquisas, reuniões, relatórios e planilhas e apresentações e teleconferências, visando o acesso as nossas ações para auxiliar na tomada de decisão.

Diretrizes para a gestão das partes interessadas Capital Humano

Diretriz	Critério conforme divulgado no Relatório ESG
Promover o respeito aos direitos humanos, à diversidade, à dignidade e à equidade.	• Páginas 77 a 86 e 118 a 120.
Atuar no desenvolvimento das competências essenciais e transformadoras dos nossos profissionais.	• Página 61.
Propiciar o desenvolvimento e o processo de sucessão do capital humano, alinhados à estratégia e ao negócio da Organização.	• Página 61.
Promover ações de treinamento e sensibilização relacionadas à sustentabilidade, de maneira a incentivar sua abordagem em todos os níveis da Organização.	• Páginas 24, 92 e 115.
Engajar nossos funcionários nas práticas de trabalhos voluntários, reforçando o exercício da cidadania.	• Página 115.

Diretriz para a gestão das partes interessadas Acionistas e investidores

Através das políticas de divulgação e canais de comunicação, apresentar aos acionistas e investidores, práticas e indicadores de desempenho relacionados às questões ASG e climáticas relevantes, de forma clara e precisa, seguindo metodologias e padrões reconhecidos pelo mercado.	• Relatório ESG (anual) • Planilha de indicadores ESG (anual) • Relatório de análise econômica e financeira (trimestral)

Para maiores informações sobre a estratégia de Sustentabilidade do Bradesco acesse:

Bradesco Sustentabilidade

Relatório Integrado

Relatório ESG

Relatório Planilha de Indicadores ESG

bradesco